

Regolamento

Introduzione

La “*Call for Good Ideas*” è una iniziativa lanciata nell’ambito della *CONAI Academy Week - Questioni di etichetta*. L’iniziativa è volta a raccogliere le buone pratiche di etichettatura ambientale degli imballaggi inviate dalle aziende.

Tra i casi virtuosi di etichettatura ambientale inviate dalle aziende, saranno individuate 7 “best ideas”. Il soggetto promotore della call è CONAI - Consorzio Nazionale Imballaggi.

Termini e modalità di partecipazione

La partecipazione alla Call for Good Ideas è gratuita. La candidatura alla Call for Good Ideas deve essere presentata entro e non oltre il 1° ottobre 2021. Oltre tale termine ultimo non sarà più possibile inviare le proprie candidature né inviare autonomamente integrazioni alle candidature già inviate.

Le candidature dovranno essere inviate mediante apposito form online disponibile sulla pagina web del progetto Call for Good Ideas entro i termini sopra indicati.

Nel form online deve essere allegato un documento (massimo 1000 parole in formato PDF) che riporti le seguenti informazioni:

1. Nome prodotto relativo al packaging
2. Abstract dell’idea: descrizione dettagliata dell’idea, obiettivi, approccio e metodologie.
3. Settore merceologico dell’imballaggio: area (o aree) all’interno della quale rientra l’applicazione della proposta fra quelle individuate da CONAI
4. Proponenti (Nome dell’azienda/e che ha/hanno lavorato sul progetto)
5. Link esterni. Se l’idea è supportata anche da link esterni.
6. Le e-mail dei soggetti che hanno contribuito a proporre l’idea.

Ogni partecipante alla Call for Good Ideas garantisce sin da ora che tutte le informazioni fornite attraverso l’invio della propria candidatura (ivi incluse le proprie informazioni personali) sono corrette e veritiere. Conai si riserva il diritto di richiedere qualsiasi documento aggiuntivo a riprova della veridicità e correttezza delle dichiarazioni rese dai candidati all’Iniziativa.

La partecipazione alla Call for Good Ideas non implica né determina, di per sé, l’attribuzione ai partecipanti di alcun diritto a ricevere alcun compenso di qualsiasi tipo e natura, compresi rimborsi spese e/o costi di ideazione e realizzazione dell’idea o della proposta.

Conai e i suoi aventi causa non sarà responsabile (i) della mancata ricezione di una o più candidature, per qualsiasi motivo, (ii) della ricezione di dati illeggibili e/o incompleti, così come (iii) del mancato recapito di qualsiasi comunicazione relativa alla Call for Good Ideas a causa di eventuali dati errati o non aggiornati forniti da parte del candidato, indirizzi e-mail non disponibili, e-mail contenute in black-list, caselle di posta piena o disabilitate, server non disponibili o filtri antispam o altre cause al momento qui non prevedibili.

Con l’accettazione del presente Regolamento ciascun candidato garantisce:

(i) che l’idea proposta costituisce un’opera originale e che niente di quanto in essa contenuto viola i diritti, patrimoniali o personali, di terzi, e/o disposizioni di legge;

(ii) di aver ottenuto tutti i consensi e le liberatorie di ogni possibile titolare di diritti a qualsiasi titolo sull'idea proposta e di aver altresì ottenuto qualsivoglia permesso e autorizzazione prevista da previsioni di legge e/o regolamenti.

Ogni candidato è responsabile, in via esclusiva, del contenuto della propria proposta e del rispetto di qualsiasi norma di legge e/o regolamento ad essa applicabile. Pertanto, nessuna responsabilità sarà attribuibile, da parte di soggetti terzi, a Conai, con riferimento al contenuto della proposta. Ciascun candidato si obbliga, sin da ora, a manlevare e tenere indenne Conai da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento danni, che possa venire avanzata, per qualsiasi ragione, in relazione alla proposta presentata nell'ambito della Call for Good Ideas.

Ambiti di interesse e destinatari

Considerati gli obiettivi e ambiti di interesse illustrati, la Call invita alla presentazione di progetti da parte di piccole, medie e grandi imprese sul territorio italiano che producono o utilizzano imballaggi.

Possono partecipare le imprese che rientrano in qualsiasi categoria merceologica.

Gestione delle idee proposte

Tutte le idee e le proposte inviate dalle aziende saranno trattate col massimo grado di riservatezza e saranno oggetto di valutazione da parte di una giuria composta da tecnici ed esperti di CONAI, Altroconsumo e TuttoAmbiente. Il giudizio della giuria di esperti è insindacabile.

Tutte le idee proposte dalle aziende che saranno valutate dalla giuria conformi ai requisiti di etichettatura ambientale, saranno presentate nell'ambito dei webinar della *CONAI Academy Week - Questioni di etichetta*, e valorizzate all'interno delle linee guida settoriali, operative e di buone pratiche, sull'etichettatura ambientale.

Tra queste, saranno scelte 7 "best ideas" di etichettatura ambientale del packaging.

Criteri di valutazione

Saranno valutate dalla giuria le proposte che si distingueranno o perché particolarmente complete, chiare, accessibili nei contenuti, o perché si tratta di soluzioni operative efficaci che prevedono l'utilizzo di canali digitali o l'adozione di supporti esterni (come schede tecniche, DDT, o altri documenti).

In particolare, sulla base della valutazione della giuria, saranno individuate 7 best ideas, una per ciascuna di queste categorie:

- 1. Piccoli imballaggi**
- 2. Imballaggi neutri da trasporto**
- 3. Preincarti neutri/a peso variabile**
- 4. Imballaggi multilingua/destinati ad altri Paesi**
- 5. Soluzioni digitali di etichettatura ambientale**
- 6. Etichettatura ambientale tramite supporti esterni (es. schede tecniche, DDT, etichette)**
- 7. Premio overall**

Le 7 best ideas saranno valorizzate sui canali di comunicazione di CONAI e di Altroconsumo.

Il partecipante che ha presentato una proposta valutata dalla giuria tra le 7 best ideas autorizza la pubblicazione e la diffusione, a titolo gratuito, da parte di Conai, AltroConsumo e TuttoAmbiente della propria proposta, della propria denominazione sociale, dei propri segni distintivi e loghi nelle Linee guida settoriali sull'etichettatura e all'interno dei webinar della CONAI Academy Week - Questioni di etichetta.

La pubblicazione e la diffusione avverranno inoltre nelle altre forme e attraverso gli ulteriori mezzi di comunicazione ritenuti, secondo l'insindacabile giudizio di Conai, AltroConsumo e TuttoAmbiente idonei a dare visibilità alle 7 best ideas.

La pubblicazione e la diffusione potranno avvenire, a titolo esemplificativo e non esaustivo, sui profili social di Conai, nelle brochure e nel materiale informativo di Conai, AltroConsumo e TuttoAmbiente nelle sezioni pubblicitarie di quotidiani, in versione sia cartacea e/o on line.

Conai, AltroConsumo e TuttoAmbiente non è responsabile dell'eventuale ulteriore condivisione e circolazione del materiale cartaceo e digitale da parte di terzi.

Diritti e proprietà intellettuale delle idee

I contributi proposti rimarranno di titolarità del soggetto proponente o dei soggetti proponenti. A partire dal momento del caricamento della idea sulla piattaforma web della Call for Good Ideas, e in tutte le fasi successive, Conai opera agendo secondo buona fede e nel rispetto delle buone prassi professionali. Ogni idea presentata rimane di proprietà degli autori, che potranno proteggerla mediante le forme di tutela previste dalla legge. Le idee e le proposte ed i relativi materiali inviati dalle aziende che non saranno valutate dalla giuria conformi ai requisiti di etichettatura ambientale non saranno condivise con altri soggetti che non siano la giuria stessa e gli advisor del progetto. In ogni caso la protezione della proprietà intellettuale rimane di esclusiva responsabilità dei proponenti. Conai è esonerata da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità dei progetti presentati, di loro parti o da eventuali limitazioni da parte di terzi dei progetti stessi.

Conai si riserva la possibilità di contattare il soggetto proponente o i soggetti proponenti per avere delucidazioni o chiarimenti sull'idea ricevuta.

Compilando il form on line, l'azienda, in persona del suo referente (il Legale Rappresentante o un soggetto da esso delegato): riceve dettagliata Informativa privacy sull'utilizzo dei propri dati personali, esprime il proprio libero consenso all'utilizzo ed alla diffusione dei dati stessi per le finalità e secondo le modalità dichiarate in detta Informativa e ne garantisce la veridicità impegnandosi a comunicare tempestivamente le variazioni che dovessero intervenire.

Tempistiche

7 settembre 2021 → Lancio della Call for Good ideas

1 ottobre 2021 → Deadline per la presentazione dei casi

15 ottobre 2021 → Comunicazione risultati e annuncio dei casi selezionati

Accettazione del regolamento

La partecipazione alla *Call for Good Ideas* implica l'accettazione incondizionata del presente Regolamento che i partecipanti dichiarano di aver letto, compreso e accettato.

La *Call for Good Ideas* non costituisce una manifestazione a premio in quanto rientra tra i casi espressamente esclusi dalla normativa in tema di concorsi e manifestazioni a premio (art. 6 D.P.R. n. 43/2001) che prevede che non si considerano concorsi e operazioni a premio i concorsi indetti per la produzione di opere artistiche o la presentazione di progetti in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera.

Informazioni e chiarimenti

Per informazioni sulle finalità del progetto, principi guida e interpretazioni del presente Regolamento è possibile contattare epack@conai.org.

Trattamento dati

Ai sensi della normativa europea GDPR (regolamento UE n. 2016/679) i dati forniti dal partecipante alla Call for Good Ideas saranno trattati in conformità alle disposizioni contenute nel codice in materia di protezione dei dati personali, nonché ai contenuti di cui alla Informativa sulla privacy che il partecipante accetta al momento della sua registrazione alla piattaforma web del progetto.