

Piano specifico di prevenzione e gestione degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio

Executive summary – novembre 2021

Dopo un 2020 scosso dall'esplosione dell'emergenza sanitaria, il 2021 ha iniziato a dare segnali positivi per le attività manifatturiere e il commercio globale. La crescita del PIL mondiale, a oggi, si rivela incoraggiante.

In un quadro in cui si attendono riprese sia nel campo dei consumi delle famiglie sia nel settore degli investimenti pubblici, legati anche all'attuazione dei progetti che saranno finanziati dal PNRR, si è assistito anche a un altro fenomeno: il rialzo dei prezzi delle materie prime che, dopo una stabilizzazione estiva, è ripreso con il mese di settembre.

Un rincaro dei prezzi nel 2021 è atteso per tutte le commodities da imballaggio. La stima è che i suoi riflessi sulle materie prime seconde non si faranno attendere, soprattutto per alcuni materiali come carta e vetro.

È in questo macro-contesto che si inserisce la previsione di una lieve crescita del tasso di riciclo nazionale degli imballaggi per il 2021: 73,1%, con un aumento di circa 0,2 punti percentuali rispetto al 2020, a fronte di un aumento del 5,1% dei quantitativi di imballaggi immessi al consumo, grazie alla ripresa dell'economia nazionale e dei consumi interni.

Miglioramenti più consistenti sono attesi per il 2022, quando il tasso di riciclo dovrebbe raggiungere il 74,6%.

Il contributo del sistema CONAI ai risultati di riciclo nazionali – com'è normale in una fase espansiva dell'economia per un consorzio sussidiario al mercato – è previsto in contrazione, ma sempre superiore al 50%: si stima un 52% nell'anno che si sta chiudendo, e un 51% nel 2022.

Quattro le principali macro-aree di intervento del Consorzio Nazionale Imballaggi in questo scenario.

Innanzitutto, un supporto sempre più forte alle imprese attraverso la messa a disposizione di nuovi strumenti e informazioni. In particolare, sono in arrivo Linee guida con domande ed esempi di applicazione settoriale redatte con Associazioni e consorzi di filiera, ma anche un database su sistemi di raccolta e un vero e proprio Osservatorio sull'etichettatura. Si aggiungono alle già esistenti Linee guida per l'etichettatura ambientale degli imballaggi e a quelle per l'etichettatura volontaria.

Sarà inoltre migliorata l'accessibilità dell'EcoD Tool, che verrà revisionato per rafforzare gli indicatori presenti.

Il supporto alle aziende consorziate si manterrà costante, così come la promozione dell'eco-design degli imballaggi in primis attraverso lo strumento del Bando.

Sarà poi ampliato il supporto nelle fasi progettuali agli enti locali, soprattutto a quelli che presentano ancora ritardi nello sviluppo e nella crescita della raccolta differenziata di qualità. Nel corso del biennio, infatti, saranno più di 11 milioni gli abitanti dei Comuni coinvolti nelle attività di promozione di una raccolta differenziata di qualità portate avanti da CONAI. In aggiunta alle consuete attività del Consorzio, l'occasione del PNRR rappresenterà l'ambito per nuove attività di supporto, in particolare nella messa a terra di progetti che possano intercettare i finanziamenti stanziati dal PNRR.

Sempre più fondamentale sarà sviluppare le competenze, soprattutto quelle tecnico-normative. Verrà per questo rafforzata la collaborazione con le Università grazie a nuovi programmi formativi, soprattutto in alcune regioni del Mezzogiorno.

Nuova spinta, infine, sarà data a quel patrimonio unico di dati e informazioni che CONAI può mettere a disposizione dei suoi stakeholder, perché diventi sempre più fruibile, anche attraverso la creazione di una vera e propria community: immesso al consumo, dati riferiti alla gestione dei rifiuti a livello locale, ma anche metodiche di calcolo e risultati relativi.

Un programma di intervento complesso e articolato, che vuole non solo dare nuova linfa ai tentativi di ripresa economico-sociale iniziati con la seconda metà del 2021, ma anche accelerare il percorso verso il passaggio a un vero sistema di economia circolare, per chiudere il cerchio valorizzando buone pratiche e risultati, ma anche mettendo a disposizione gli strumenti per raggiungerli.