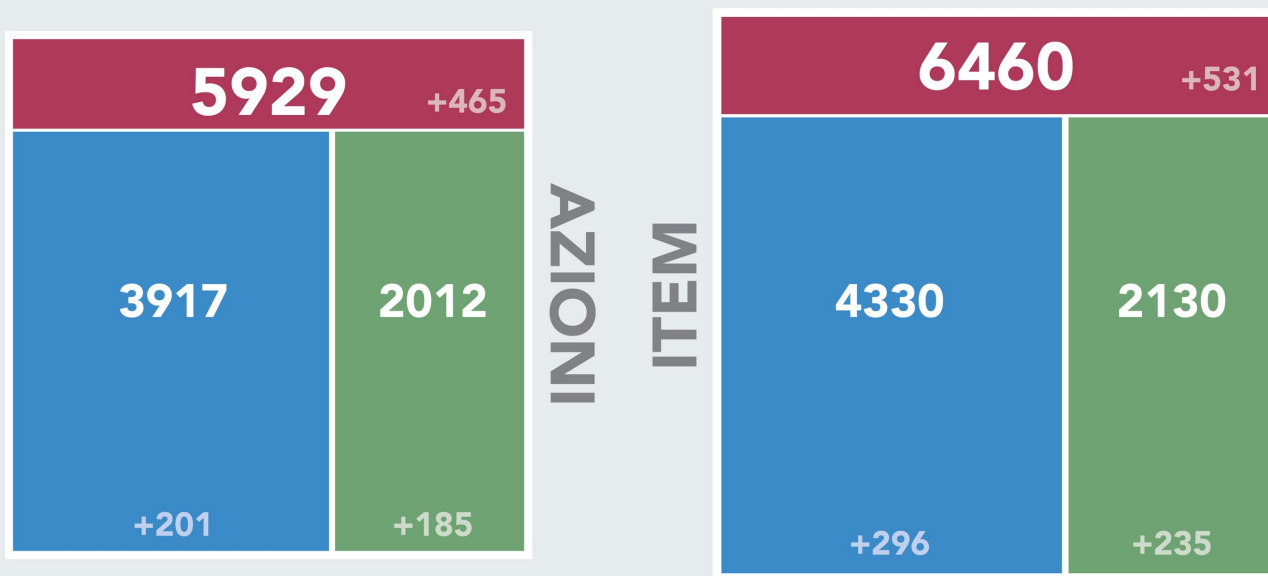














Osservatorio prevenzione Rifiuti dati 2023

Irene Ivoi – 16 Aprile 2024

Gli imballaggi crescono più dei non imballaggi

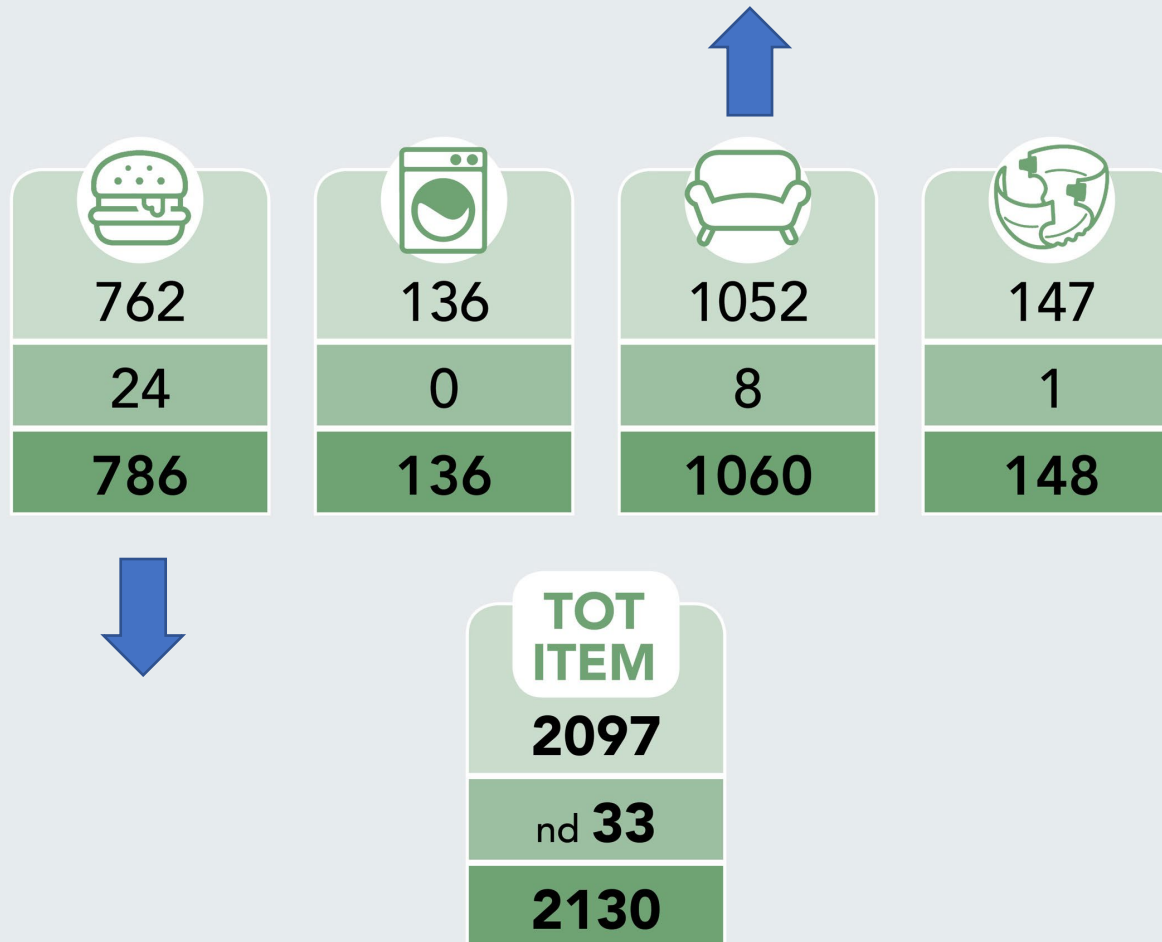


4330 item su 3917 azioni

						
						
2172	502	59	632	45	492	340
52	30	0	2	1	2	1
2224	532	59	634	46	494	341

TOT ITEM
4242
nd 88
4330

2130 item su 2012 azioni

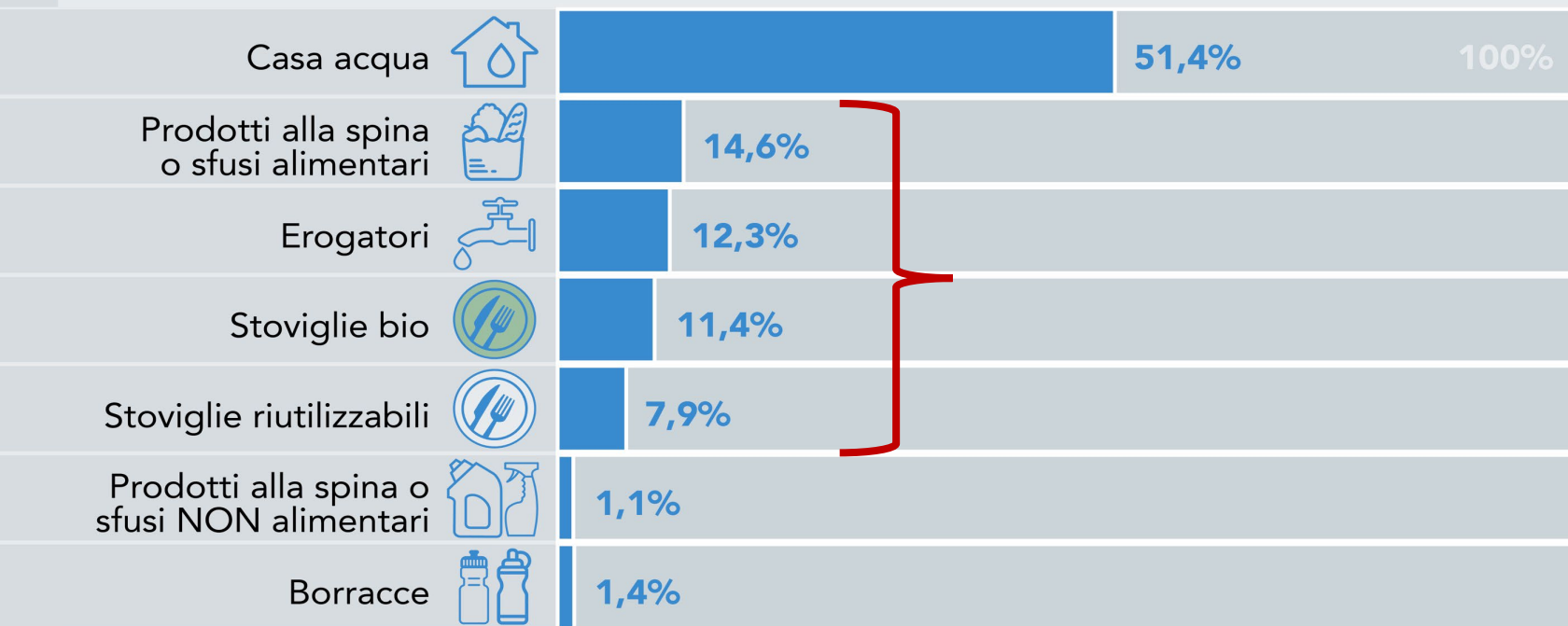


**3223 comuni attivi (+ 146 rispetto al 2022)
pari 43,8 mln di abitanti**

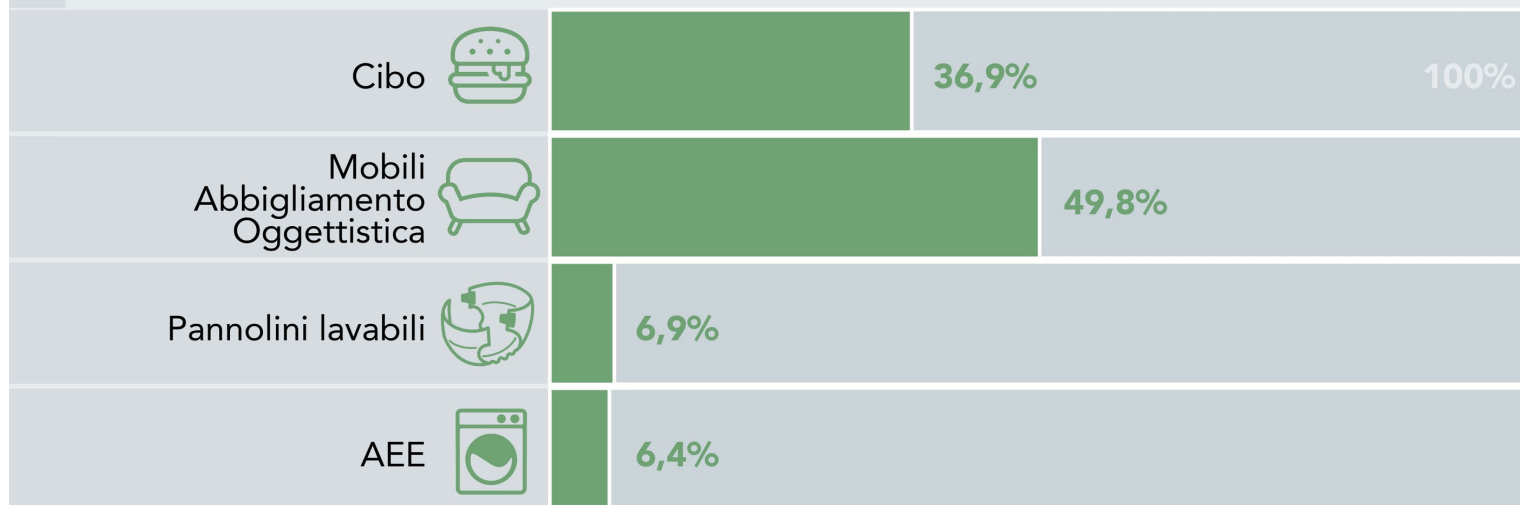


**L'area con più abitanti
coinvolti è sempre il NO**

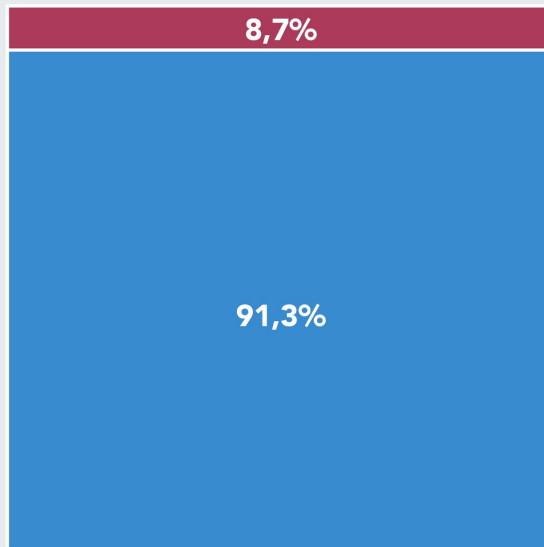
Item imballaggi



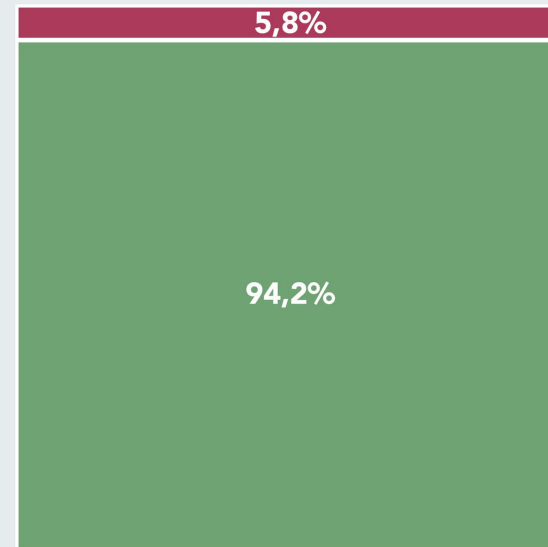
Gli oggetti superano il cibo



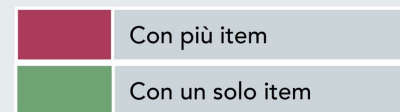
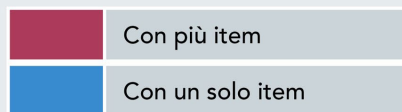
Aumentano le azioni su più item per entrambe le aree



IMBALLAGGI

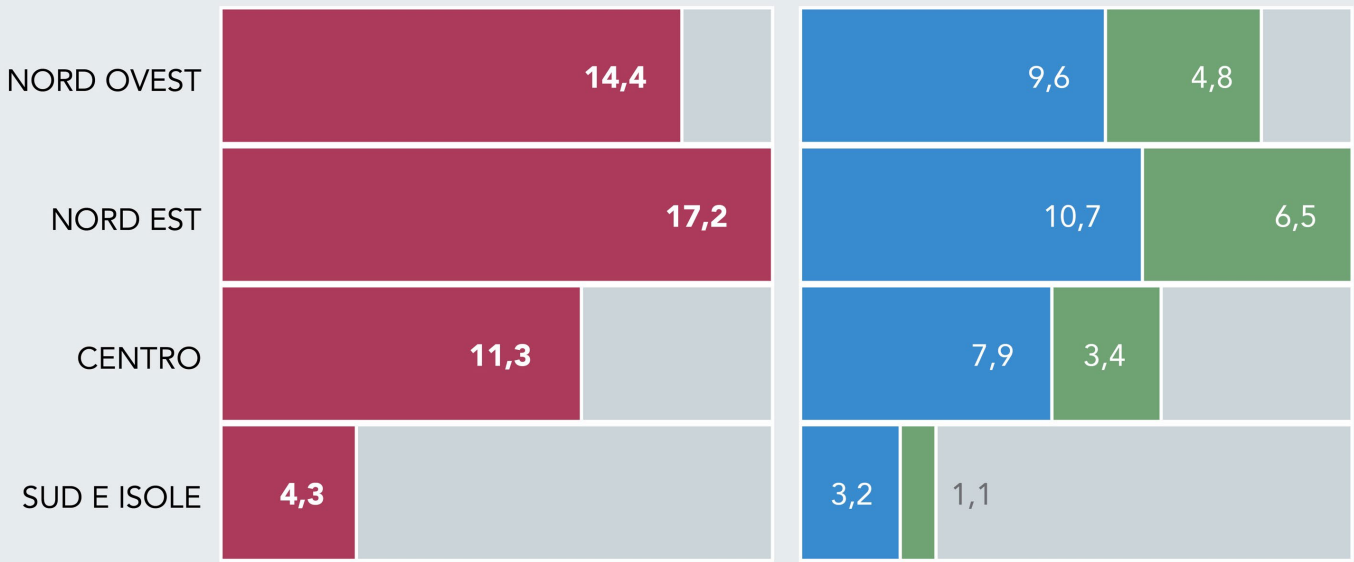


NON IMBALLAGGI



Si conferma il nord est l'area più attiva

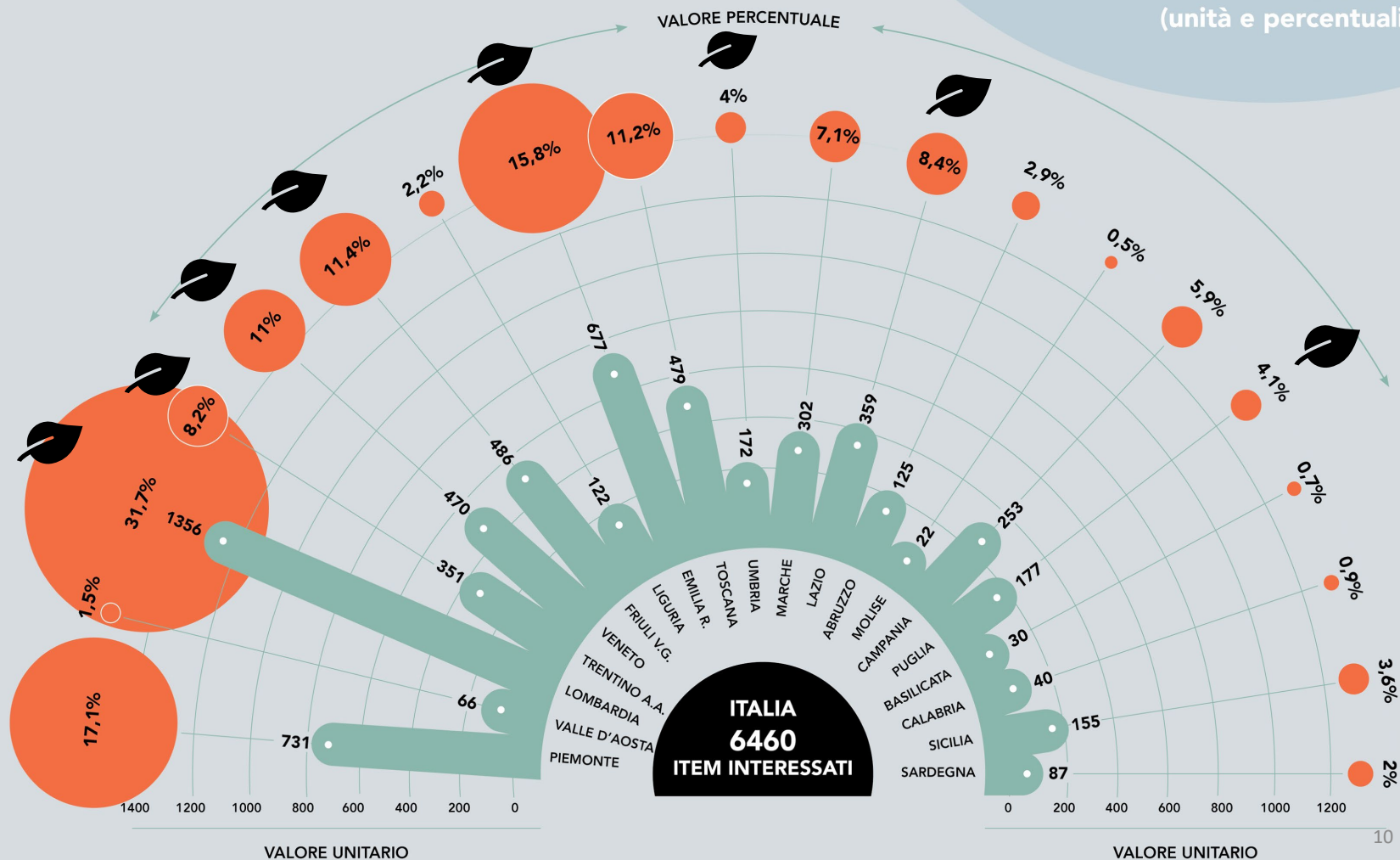
I territori nel 2023 numero di item ogni 100.000 abitanti



su 100.000 ABITANTI	■	Item TOTALI
Item IMBALLAGGI	■ ■	Item NON IMBALLAGGI

Le regioni 🍃 che crescono in numero assoluto di item attivi

DISTRIBUZIONE ITEM ATTIVI 2023
SULLE REGIONI
(unità e percentuali)



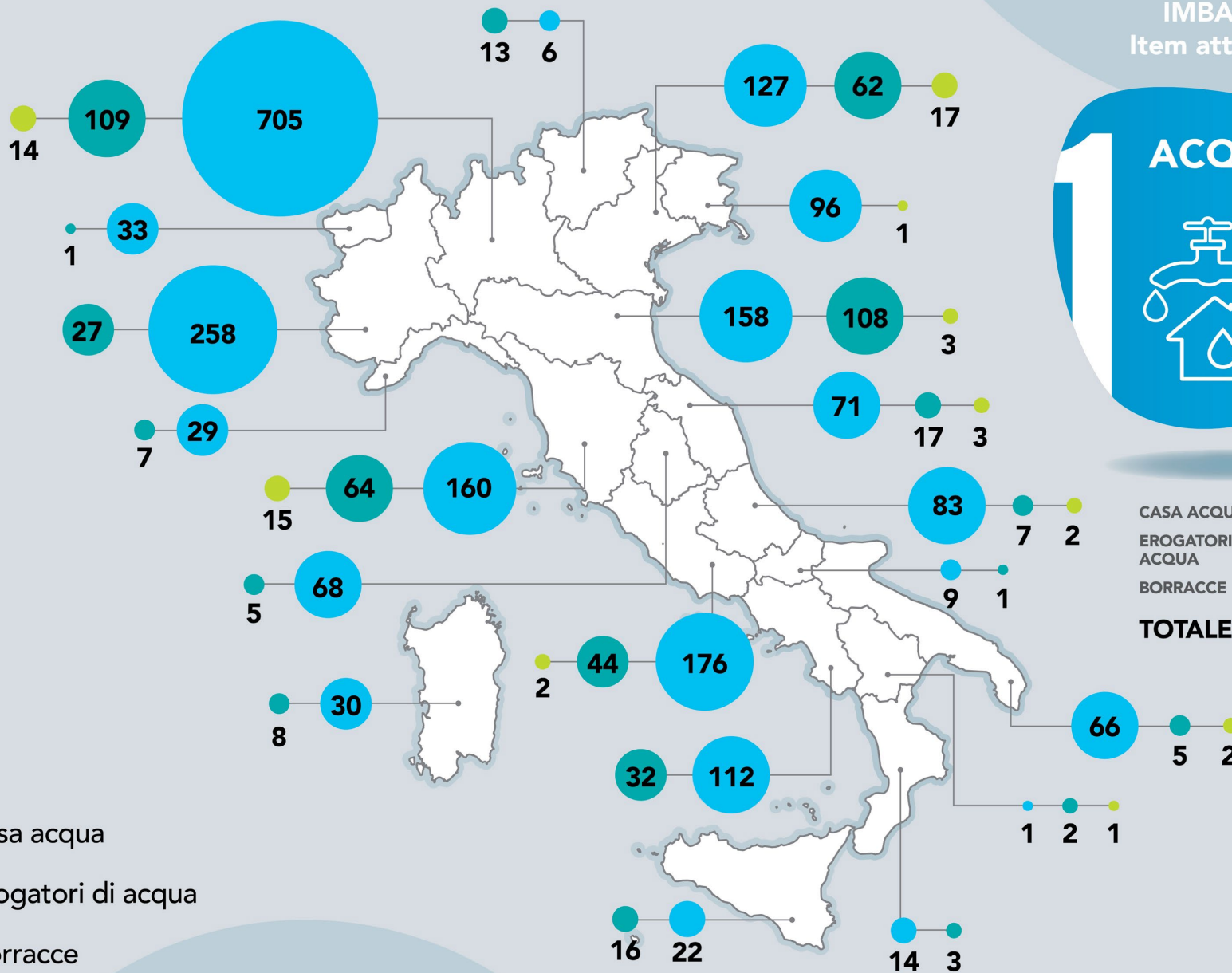
SINGOLI ITEM

IMBALLAGGI

IMBALLAGGI
Item attivi 2023



- casa acqua
- erogatori di acqua
- borracce



CASA ACQUA	2224
EROGATORI ACQUA	532
BORRACCE	59
TOTALE	2815

Come stanno le minerali (Dati Mineracque del 2023): **meno volumi, + ricavi e + discount**

Volumi quantitativi = - 3-4 %

Volumi economici = + 6-7%

Vendite nei discount = +7-8%

Prezzo medio litro 23 centesimi,
resta il più basso in Europa (francia 36 e
germania 47)

Restiamo il paese con il maggior consumo di
litri procapite in europa (nel 2022, 248
l/a/procapite)

Anche in Cina il business delle minerali arricchisce

secondo Forbes, il cinese più ricco è un miliardario dell'acqua minerale, **Zhong Shanshan**, anche se è sceso dai 62,3 miliardi di dollari del 2022 ai 60,1 milioni del 2023



Aeroporto di Venezia - gruppo Save spa

- Venezia Airport fornisce gratuitamente **acqua potabile, microfiltrata a temperatura ambiente e fresca, grazie agli appositi erogatori diffusi in tutto il terminal,**
- Dall'inizio del 2023 hanno fornito 48.000 litri d'acqua, - 96.000 bottigliette da mezzo litro.



Con [Decreto 6 novembre 2023](#) il MASE ha adottato il CAM per gli affidamenti di servizi di ristoro e distribuzione di acqua di rete a fini potabili

- in attuazione dell'articolo 4, comma 4, del [decreto legislativo 3 novembre 2021, n. 196](#) che ha recepito in Italia la cd. Direttiva SUP ([Direttiva 904/2019](#))
- disponeva che entro il **14 gennaio 2023**, il Ministro della transizione ecologica (oggi MASE) adottasse con proprio decreto, dei "*criteri ambientali minimi per i servizi di ristorazione con e senza l'installazione di macchine distributrici di alimenti, bevande e acqua, nonché i criteri ambientali minimi per l'organizzazione di eventi e produzioni cinematografiche e televisive*".
- Pubblicato in GU il 2.12.23 entra in vigore il 31 marzo 2024

Di cosa stiamo parlando?

- Si applica per l'affidamento dei **servizi di ristoro** con installazione e gestione di **distributori automatici** di bevande calde, di bevande fredde e merende, gestione **punti di ristoro** (servizio bar);
- servizio di preparazione e somministrazione di panini;
- **fornitura, installazione e gestione** delle "**case dell'acqua**" e di punti di accesso all'acqua di rete a fini potabili.

La riduzione del consumo di acqua in bottiglia tra gli obiettivi dei CAM

- **Acqua**

"La stazione appaltante è tenuta a distribuire acqua di rete a fini potabili attraverso gare per la realizzazione di punti di accesso alla rete idrica per l'erogazione diretta di acqua di rete a fini potabili e/o attraverso gare per l'installazione di macchine distributrici di acqua trattata, tranne nel caso in cui non sia possibile, per motivazioni tecniche, garantire l'erogazione di acqua di rete, in quanto l'acqua di rete non è potabile o è oggetto di ordinanze restrittive per motivi di sicurezza. La scelta del sistema di pagamento è rimessa alla stazione appaltante stessa. Laddove gli edifici non siano già dotati di punti per l'erogazione diretta di acqua di rete potabile, sono installati distributori di acqua di rete trattata. [...]"

- **CRITERI AMBIENTALI MINIMI PER LA FORNITURA, L'INSTALLAZIONE E LA GESTIONE DI CASE DELL'ACQUA O PER L'AFFIDAMENTO DI LAVORI PER LA REALIZZAZIONE DI PUNTI DI ACCESSO ALL'ACQUA DI RETE A FINI POTABILI**
- "La stazione appaltante stabilisce se bandire una gara per l'erogazione diretta di acqua di rete a fini potabili o se affidare in concessione l'installazione e la gestione di macchine distributrici di acqua di rete trattata".

Ginevra

Puntando alla riduzione di bottiglie d'acqua sono state messe a disposizione circa 1400 fontane d'acqua potabile a Ginevra, a partire da giugno 2022.

Erogazione di oltre 15.000 l/fontana nell'arco di 2 mesi.



Anche i campus universitari puntano agli stessi obiettivi, e con simili risultati, la fontana alla Swiss Federal School of Technology ha infatti erogato 12.000 l in 5 settimane.

Denominata "L'Eau de Genève", fontana ad energia solare, filtra il 90% dell'acqua del lago, fornisce acqua frizzante al pubblico.

Nel giro di 2 mesi :

15.147 litri di acqua consumati dall'installazione = 30.294 bottiglie di plastica risparmiate

55.365 utenti dalla sua installazione = 390 utenti/al giorno



<https://fontainas.drooplt.com/case-study/swiss-smarter-fontains>
<https://fontainas.drooplt.com/case-study/saving-water-reducing-plastic-waste>



Considerando bottiglie da 0.5 l l'utilizzo delle fontane potrebbe evitare l'utilizzo di fino a 180.000 unità usa e getta all'anno solo nella città di Ginevra

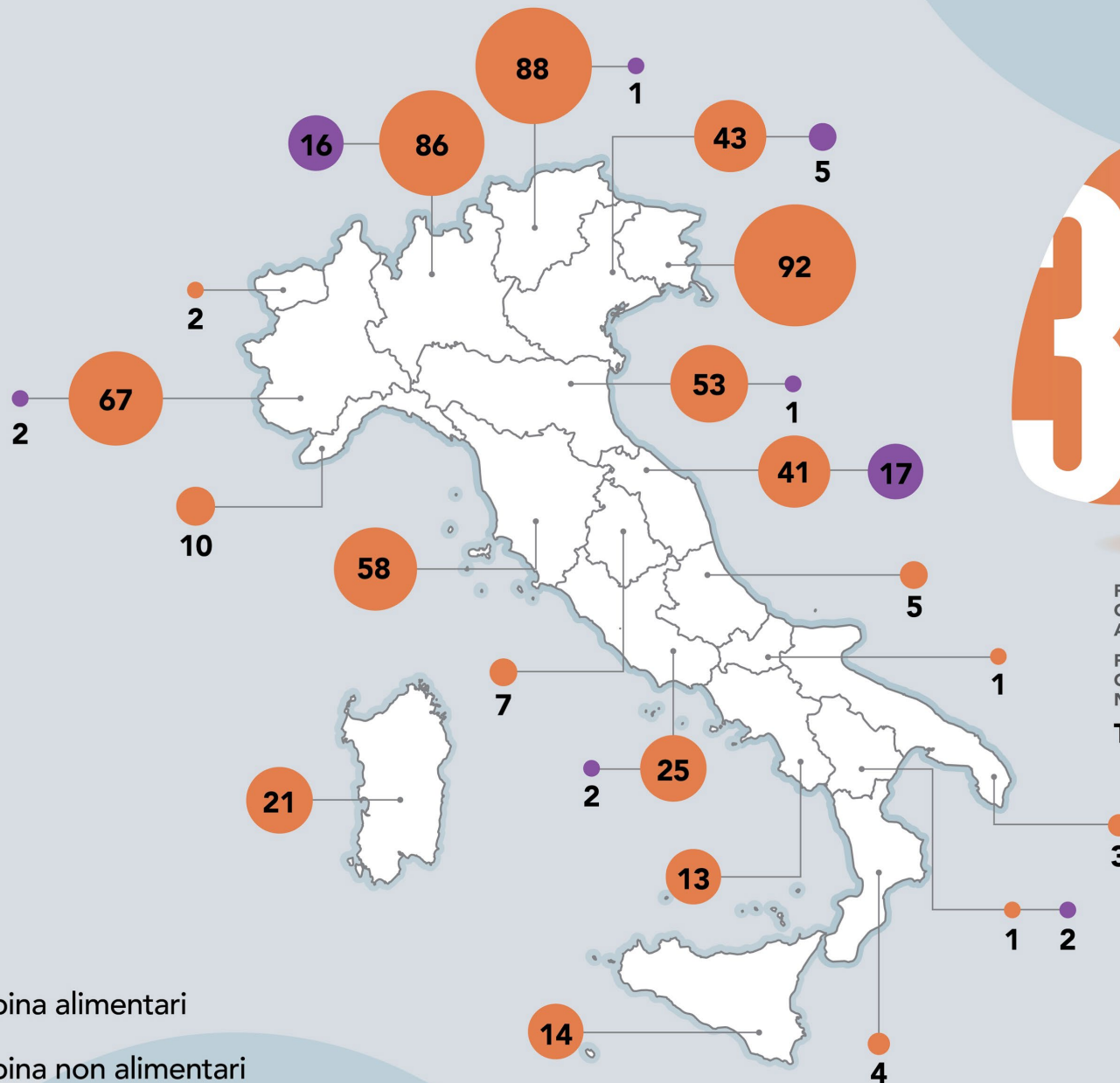
The Drop Store: il sito distopico che vende acqua potabile

Per sensibilizzare i cittadini a proiettarsi in un mondo in cui l'acqua (potabile o meno) scarseggerebbe ovunque, il Ministero degli Affari Esteri olandese ha lanciato l'idea del [The Drop Store](https://www.thedropstore.org), un finto sito di e-commerce che mostra l'impatto che una crisi idrica globale avrebbe sui prodotti di uso quotidiano e, in particolare, sul loro prezzo di vendita. Ad esempio, il negozio offre un sacchetto di riso da 5 grammi a 89 dollari, o una fiala di soli 15 ml di acqua pura a 198 dollari. Solo la cosiddetta acqua "normale" viene offerta al modico prezzo di 1,99 dollari. essa è torbida e di colore marroncino, molto diversa da quella che normalmente abbiamo



<https://thedropstore.org/collection/regular-water>
<https://www.dezeen.com/2023/03/28/the-drop-store-publicis-water-scarcity/>

IMBALLAGGI
Item attivi 2023



PRODOTTI ALLA SPINA O SFUSI ALIMENTARI	634
PRODOTTI ALLA SPINA O SFUSI NON ALIMENTARI	46
TOTALE	680

- sfuso e spina alimentari
- sfuso e spina non alimentari

Sfuso e dintorni

Regione FVG finanzia esercizi commerciali che passano al riutilizzabili o bio o erogatori o imballaggi in vetro e alluminio – scadenza bando 31.10.23

Legambiente Langhe e Roero APS **hanno inventato il CLIENTE MISTERIOSO**

SETTIMANA EUROPEA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI

MAMME in COMUNE DO NOT PACK

PACKAGING 18-26 Novembre 2023

NON FARTI IMBALLARE!

#SERR2023 #NonFartiImballare

CONTRATTO PROMOTORE

SOSTENUTO DA

CONAI comieco CNR

TORINO REGIONALE LEGAMBIENTE Regione Siciliana Federconsumatori eico itca

RICREA CAI biorepack

- **Nella SERR 2023 nelle città di ALBA e BRA** hanno visitato i pubblici esercizi per monitorare l'uso di acqua imbottigliata servita al banco.
- Durante la SERR, avrebbero pubblicato i dati dell'indagine sui media locali. Agli esercizi che erogano acqua non imbottigliata = riconoscimento della buona pratica e adesivo da apporre nel locale per informare la clientela.
- Ai chi somministra bicchieri di acqua da bottiglia di plastica = consegnata informativa sull'insostenibilità ambientale di tale pratica e l'indicazione di recenti studi sulla presenza di micro e nano plastiche nelle bevande contenute in bottiglie di plastica.

Viviamo in un mondo dissociato



Indagine StoraEnso: Imballaggi Riutilizzabili: consumatori preoccupati per l'igiene

- PANEL: più di 7 mila consumatori di età compresa tra 18 e 64 anni, residenti in diversi paesi: Regno Unito, Germania, Francia, Italia, Spagna, Polonia e Svezia.
- Il 78% degli intervistati = **preoccupato per le condizioni igieniche** di un prodotto confezionato in un contenitore riutilizzabile. Sono anche gli strascichi della pandemia a guidare queste impressioni, con l'aumento delle richieste di pulizia e sicurezza rispetto alla sostenibilità.
- Le soluzioni di imballaggio in cartone riciclabile sono l'opzione preferita da molti consumatori, con oltre la metà degli intervistati che predilige questo materiale per la sua riciclabilità (51%) e facilità di riciclaggio (52%).
- Il 22% degli intervistati = **lo sforzo per restituire i contenitori al punto di acquisto è troppo grande.**

Vi ricordate #bastavaschette?



Nel 2023 sondaggio IPSOS, commissionato da Marevivo

- potendo scegliere tra le due opzioni, il **78% opta per lo sfuso e solo il 22% per il confezionato.**
- La grande distribuzione si conferma il canale di acquisto più utilizzato (70% delle preferenze).
- **l'acquisto di frutta e verdura sfusi** è considerato la normalità, solo il 36% fatica ad **abbandonare gli imballaggi monouso in plastica.**

I vantaggi di frutta e verdura imballate = maggior garanzia di igiene e riduzione dei tempi.

I vantaggi dello sfuso= poter scegliere la quantità esatta di prodotto da consumare, (35%) e poter scegliere la qualità di tutti i prodotti acquistati (29%).

Nel 2023 una survey di ec.circolare.com con junker e sfusitalia: 10.015 risposte



- **Più del 77%** degli intervistati non **conosce la possibilità di usare i propri contenitori al supermarket**
- **quasi sei persone su 10 (57%) non frequentano** negozi che vendono prodotti sfusi: né quelli che offrono solo prodotti senza imballaggi né rivenditori che tra i loro scaffali hanno anche sfuso.
- Solo il 43%, ha fatto esperienze di acquisto di sfuso: si tratta soprattutto di negozi con corner dedicati e in misura molto minore di esercizi che offrono esclusivamente prodotti disimballati.
- Di questo 43% la frequenza avviene con periodicità scarsa: solo il 25% compra sfuso una o più volte la settimana, circa il 40% lo fa una volta al mese e il 30% acquista sfuso “raramente”.

TI ASPETTIAMO

DOMENICA 9 LUGLIO

PICNIC SOTTO IL PERO 2023

PORTA

la voglia di stare assieme,
qualcosa da condividere (meglio se fatto da te)
e, **SOPRATTUTTO** le tue stoviglie
(no usa e getta).

DALLE 12
A MONTEROSSO GRANA

movimento per la
decrecita felice



INFO:

3339618548

3311458364



Il comune di Torino invita i bar a usare bicchieri in plastica monouso o riutilizzabili cauzionati

- Il 9 ottobre 2023 Il Consiglio comunale di TORINO ha approvato una deliberazione della Giunta comunale inerente la modifica dell'articolo 8 bis del Regolamento numero 221 di Polizia Urbana "Vendita e detenzione di bevande in contenitori di vetro o metallo".

Questo il testo completo del nuovo punto 7 dell'articolo: "E' facoltà della Giunta Comunale, con propria deliberazione, individuare le categorie di esercenti ... che operino in zone determinate della città, tenute a utilizzare contenitori non idonei all'offesa monouso personalizzati o, in loro vece, contenitori non idonei all'offesa riutilizzabili assoggettati a cauzione per effettuare la vendita per asporto o per consumo sul posto al di fuori degli spazi di somministrazione autorizzati o per effettuare la cessione a qualsiasi titolo di bevande".

Ora l'Amministrazione può chiedere agli esercenti che operano nelle zone della *movida* di utilizzare bicchieri monouso o riutilizzabili cauzionati in plastica, invece di quelli in vetro o in metallo, per il consumo di bevande fuori dal locale.

A padova **Spritz con cauzione per bicchieri riutilizzabili in piazza, partenza positiva**

- chi beve in piedi in uno dei locali convenzionati di piazza dei Signori, si vede assegnare un bicchiere riutilizzabile in polipropilene lavabile con 1 euro di cauzione.
- Quando finisce di bere può chiedere un altro drink, e gli sarà consegnato un altro bicchiere pulito, oppure può restituirlo e riprendersi la cauzione. Si può restituire il bicchiere anche in un altro locale, tra quelli convenzionati.
- A cura di “Amicobicchiere”



Olimpiadi di Parigi senza monouso

Il sindaco ha annunciato nel 2023 un piano per ridurre imballaggi monouso in plastica

Previste misure per metterli **al bando** nelle aree sportive ove si tengono le **manifestazioni** olimpiche, limitarne l'utilizzo in **città**, promuovere il **riuso** con **distribuzione** di acqua, anche gasata, in tutta la città.

nella lista nera ci sono anche i monouso **parzialmente** in **plastica** e quelli in **bioplastica**.

Coca-Cola, partner ufficiale dei Giochi, distribuirà acque e bevande in **bottiglie di vetro** riutilizzabili, in **rPET** e allestirà **fontanelle** pubbliche.

Obiettivo: **dimezzare l'impronta di carbonio** rispetto ai Giochi di Rio nel 2016 e Londra nel 2012.

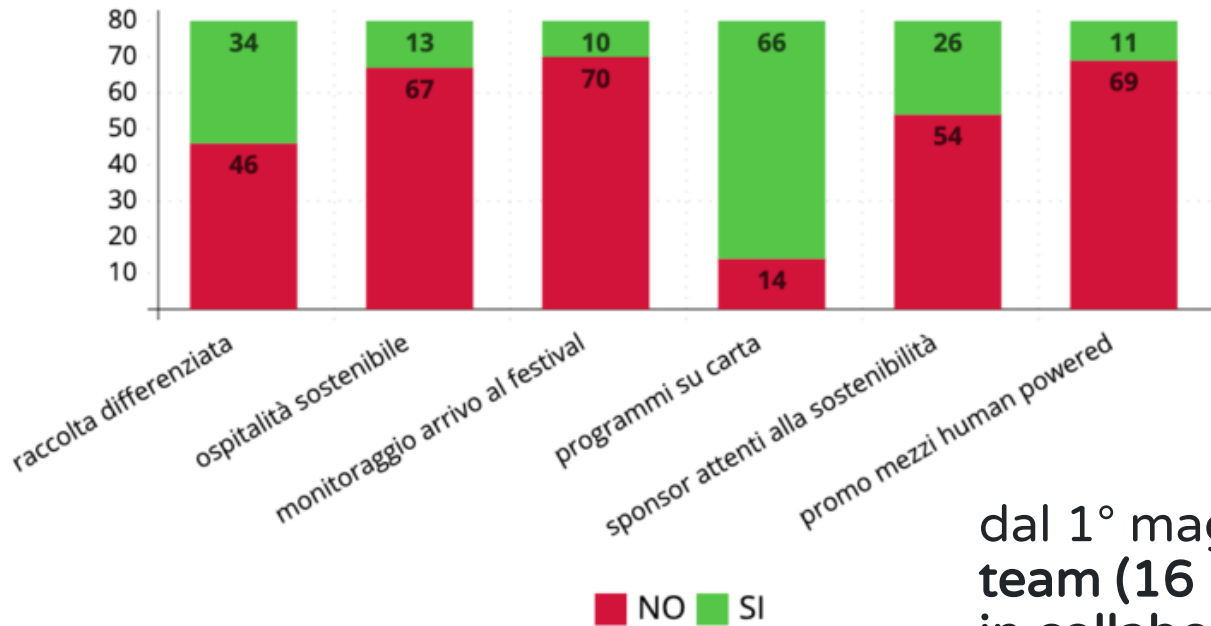
Sta nascendo la cannuccia riutilizzabile

**IL PRODOTTO SARÀ LANCIATO A BREVE,
A CURA DI WWW.LACANNUCCIA.EU**



La sostenibilità ambientale

Report festival 2023

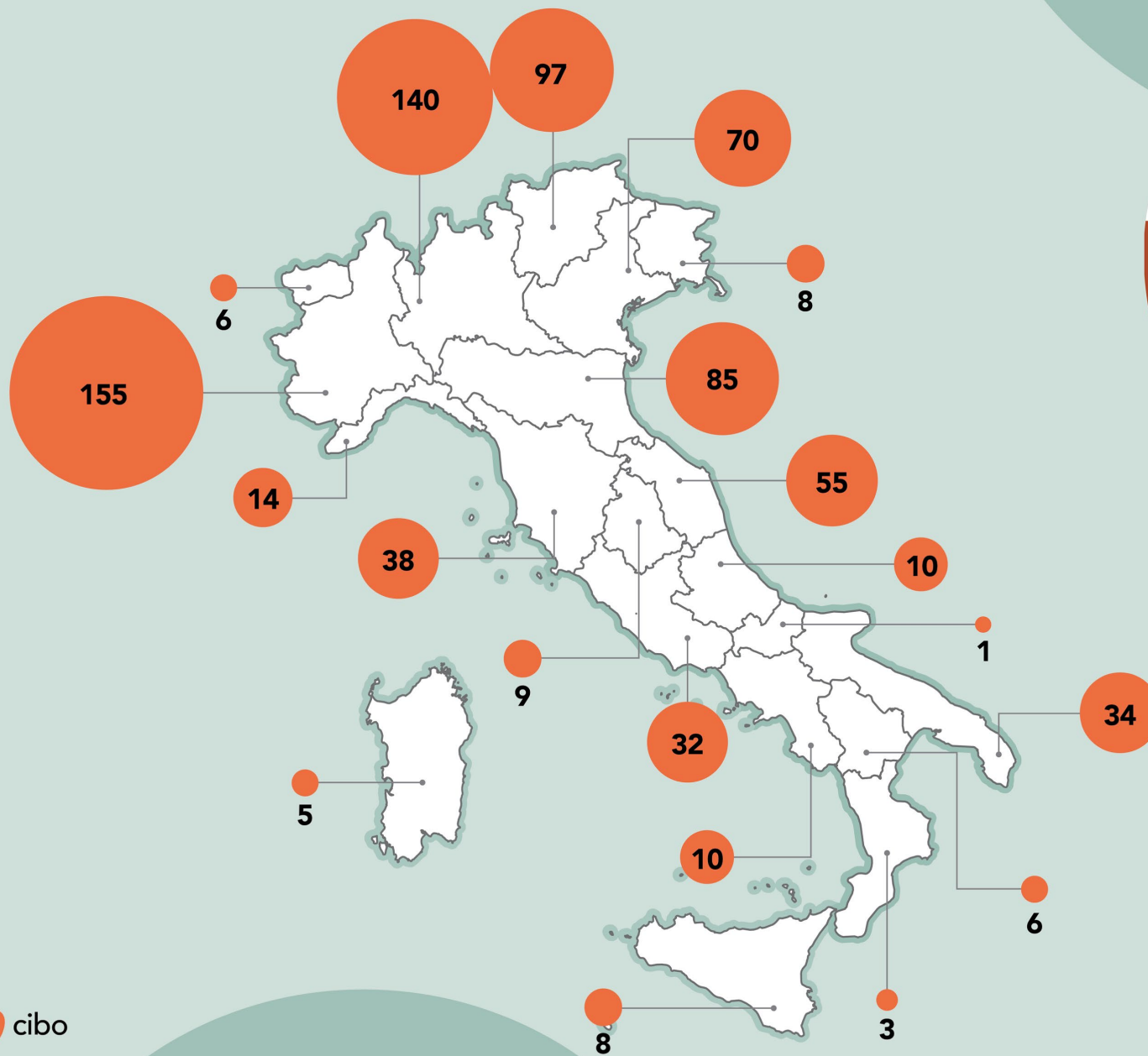


dal 1° maggio al 31 ottobre 2023 il team (16 persone) di TrovaFestival, in collaborazione con l'Associazione Ateatro, sostenitore del progetto, ha visitato 80 manifestazioni (delle 1.400 censite da TF) per osservare in incognito come approcciano la sostenibilità, ambientale e sociale e compilando così un report da 32 domande

A proposito di eventi sostenibili

NON IMBALLAGGI

NON IMBALLAGGI
Item attivi 2023



TOTALE 786



Vitesy ha inventato un allungatore di vita del cibo in frigo. SHELFY

Vi ricordate shelfy?

Dopo una campagna di crowdfunding chiusa con una raccolta superiore a 1 milione di Euro e oltre 10.000 pezzi distribuiti in tutto il mondo, Shelfy fa ufficialmente ingresso nel nostro mercato.

Nel 2023 con Vitesy parte l'alleanza anti-spreco a tre

Tre organizzazioni – **Tuidi, Regusto e Vitesy** – hanno deciso di mettere insieme le proprie competenze per spingere la filiera a zero-spreco.

Sostengono un movimento anti-spreco, coinvolgendo tutti gli attori della filiera che spesso contribuiscono a generare spreco alimentare.

La sinergia ha lo scopo di condividere e diffondere best practice

Tuidi utilizza l'AI per prevedere la domanda e ottimizzare i processi dell'industria alimentare.

Regusto: piattaforma proprietaria per aziende alimentari e non che possono donare e vendere i propri prodotti

Nuova app antispreco per tutti,
la differenza la fa la scelta

**Scegli le rimanenze e paga la metà,
senza sorprese!**

Mangi **ciò che ti piace**, paghi meno e zero sprechi, figo no?

**Squiseat parla
il dialetto
bolognese!**

A tal deg!



Stasera Offro Io, by ass. banco alimentare Roma, ha vinto il premio Non Sprecare

- è un **app attiva a Roma** che punta ad evitare [lo spreco alimentare](#) mettendo a disposizione le **rimanenze di cibo invenduto dei piccoli negozi pro famiglie bisognose o a persone in difficoltà.**
- **Da assistito a invitato**
- per far arrivare gli alimenti invenduti dei piccoli esercizi commerciali – salumerie, panifici, pescherie, macellerie e fruttivendoli – sulla tavola di chi lo ha prenotato.



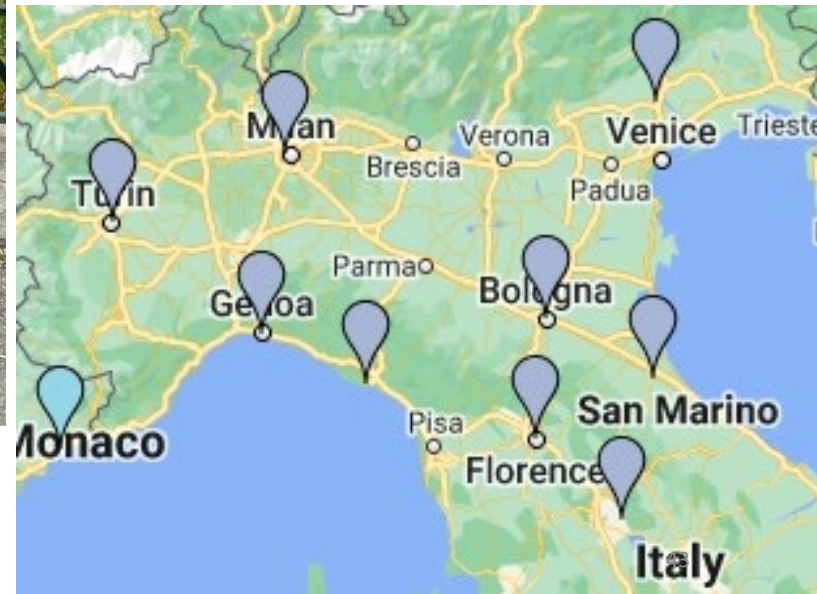
la Liguria stanZIA 110 mila euro per progetti comunali di recupero cibo

- *Il bando, con scadenza marzo 2024, permette di comprare frigoriferi, congelatori e mezzi refrigerati, di gestire i costi logistici come la manutenzione e l'affitto di spazi per i negozi solidali, e di promuovere iniziative di sensibilizzazione e informazione sul tema delle eccedenze alimentari.*
- nato dal ascolto delle necessità e proposte emerse dal confronto del tavolo di coordinamento regionale.
- Il provvedimento include anche la possibilità di condurre campagne di sensibilizzazione e informazione mirate e capillari nei territori coinvolti nel progetto.

Food No Bombs -

<http://foodnotbombs.net/info/locations/>

Raccolgono l'inventario nei mercati, lo cucinano e lo distribuiscono ai senzatetto





è la più importante organizzazione di recupero di alimenti deperibili in Australia che raccoglie cibo in eccesso presso oltre 2.000 esercizi commerciali e lo consegna, direttamente e gratuitamente, a più di 900 enti di beneficenza in tutto il Paese.

In Italia ancora Pochi chiedono la Doggy bag



Nuova indagine 2023 di Fipe-Confcommercio e Comieco conferma il tabù italiano sull'abitudine già molto diffusa in diversi Paesi: solo il 15,5 per cento dei clienti chiede al ristoratore il contenitore per avanzi di cibo, nonostante la quasi totalità dei ristoratori sia attrezzato con contenitori e vaschette.

Secondo un ristoratore su due, il basso numero di richieste è dovuto al fatto che il cliente si vergogna di chiedere di portare a casa gli avanzi e non perché sia contrario.

E Fipe e Comieco nel 2024 rilancio
RIMPIATTINO



PROMOTED BY
Comune di
Milano

Foodwave movimento di attivismo int (17 paesi)

World Food Forum 2023

Youth-led street action
raising awareness
of the food-climate nexus

Empowering Urban Youth for Climate Action

- Attraverso il progetto, il **Comune di Milano** vuole promuovere un sistema alimentare sostenibile a livello urbano, impegnandosi sui temi del cambiamento climatico, promozione di pratiche agricole sostenibili e dell'azzeramento spreco di cibo.
- Il Comune di Milano si è occupato del **coordinamento di 28 partner (16 città, 4 agenzie municipalizzate e 8 organizzazioni della società civile strettamente collegate con le città). L'iniziativa mette i giovani, le comunità locali e i sindaci al centro e ambisce a informare e coinvolgere attraverso una piattaforma web e una campagna digital.**
- i giovani sono chiamati a presentare proposte per ripensare il modo di consumare e produrre cibo nelle città, trasformare aree in disuso e sperimentare nuove attività economiche.
- Sul piano internazionale, l'iniziativa ha portato alla nascita di 17 scuole di attivismo, 15 forum di discussione con 547 giovani partecipanti, 28 street action con più di 60.000 partecipanti, 31 progetti finanziati, per un totale di 1.967 beneficiari diretti, e 1 contest artistico con 16 giovani artisti vincitori.



Fondazione Ellen MacArthur, in collaborazione con il *Sustainable Food Trust*, ha lanciato nel 2023 la **Big Food Redesign Challenge**

- mettere insieme **produttori, rivenditori, start-up e fornitori** per accelerare la progettazione di alimenti in grado di rigenerare la natura.
- Ingredienti che utilizzano **meno terra e meno risorse**, Ingredienti provenienti da una varietà di specie e razze adatte alle **condizioni locali**, prodotti che **eliminano gli sprechi e l'inquinamento** utilizzando tutto ciò che viene prodotto, e ingredienti da aziende agricole che adottano l'agroecologia, l'agroforestazione e l'agricoltura conservativa.
- i team vincitori vengono invitati a mettere in produzione i prodotti selezionati e proporli ai principali rivenditori,
- Con anche la riprogettazione degli **imballaggi perché** l'aspettativa è che sia **riciclabile o compostabile**, ma anche **riutilizzabile**

Camst e mugo: nel 2023 Foodprint Lunch, il pranzo che mette in pausa le emissioni.



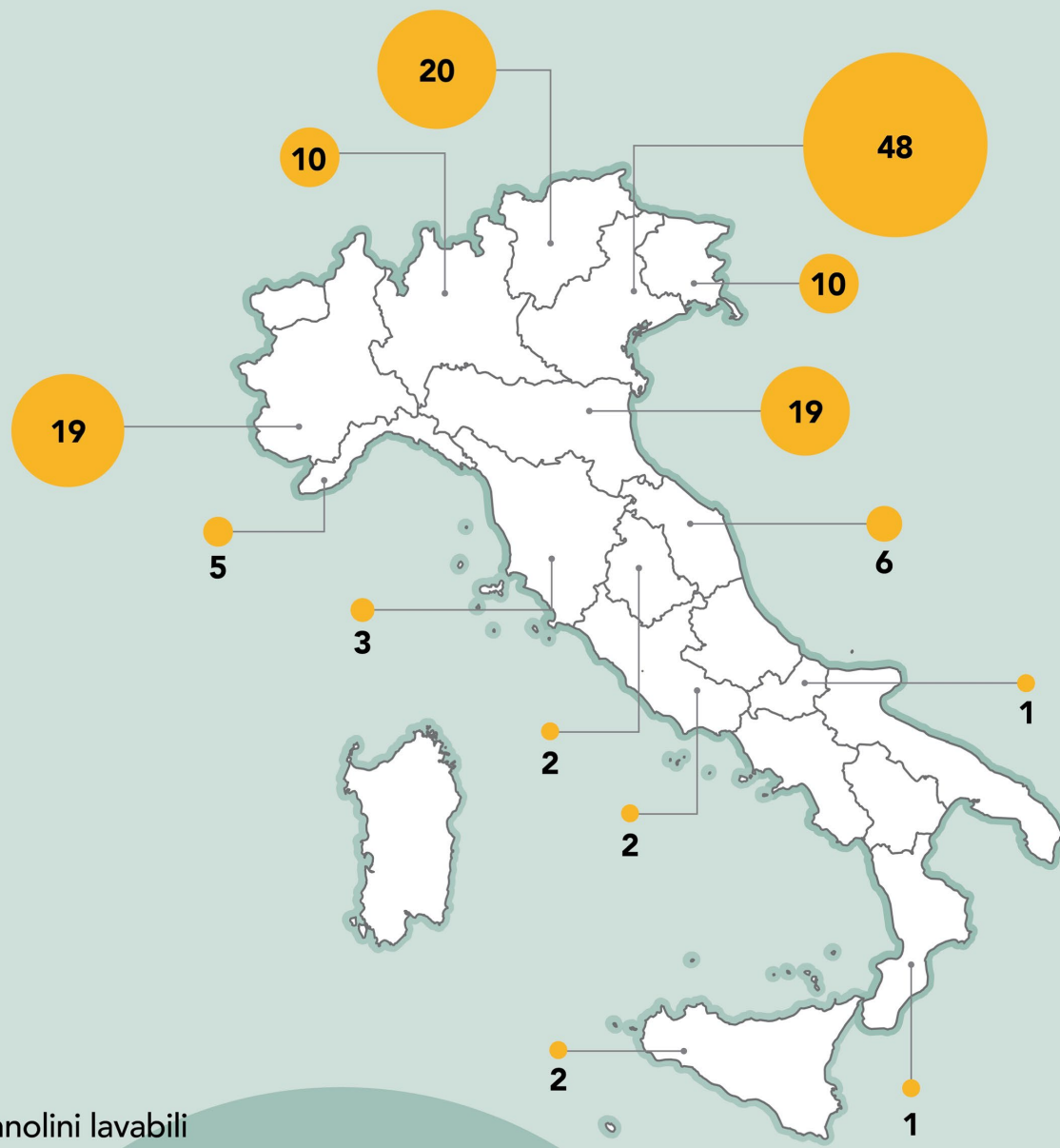
- Camst ha scelto di **misurare e compensare** le **emissioni di CO₂** di alcuni piatti sostenendo un progetto per il clima.
- Il cliente Scopre i piatti «compensati» presso la Tavolamica di Corticella
- Per compensare = sostegno al progetto “Cookstoves in Nepal” di **costruzione fornelli a legna a basso consumo** nel Tarai Centrale. Questi contribuiscono alla mitigazione del cambiamento climatico: più sono efficienti meno legna è necessaria, evitando così la deforestazione.

Come è andata?



1 quarto dei clienti ha scelto piatti COMPENSATI pari a 6892 piatti e 5 tonnellate di Co2 compensate

NON IMBALLAGGI
Item attivi 2023



TOTALE 148

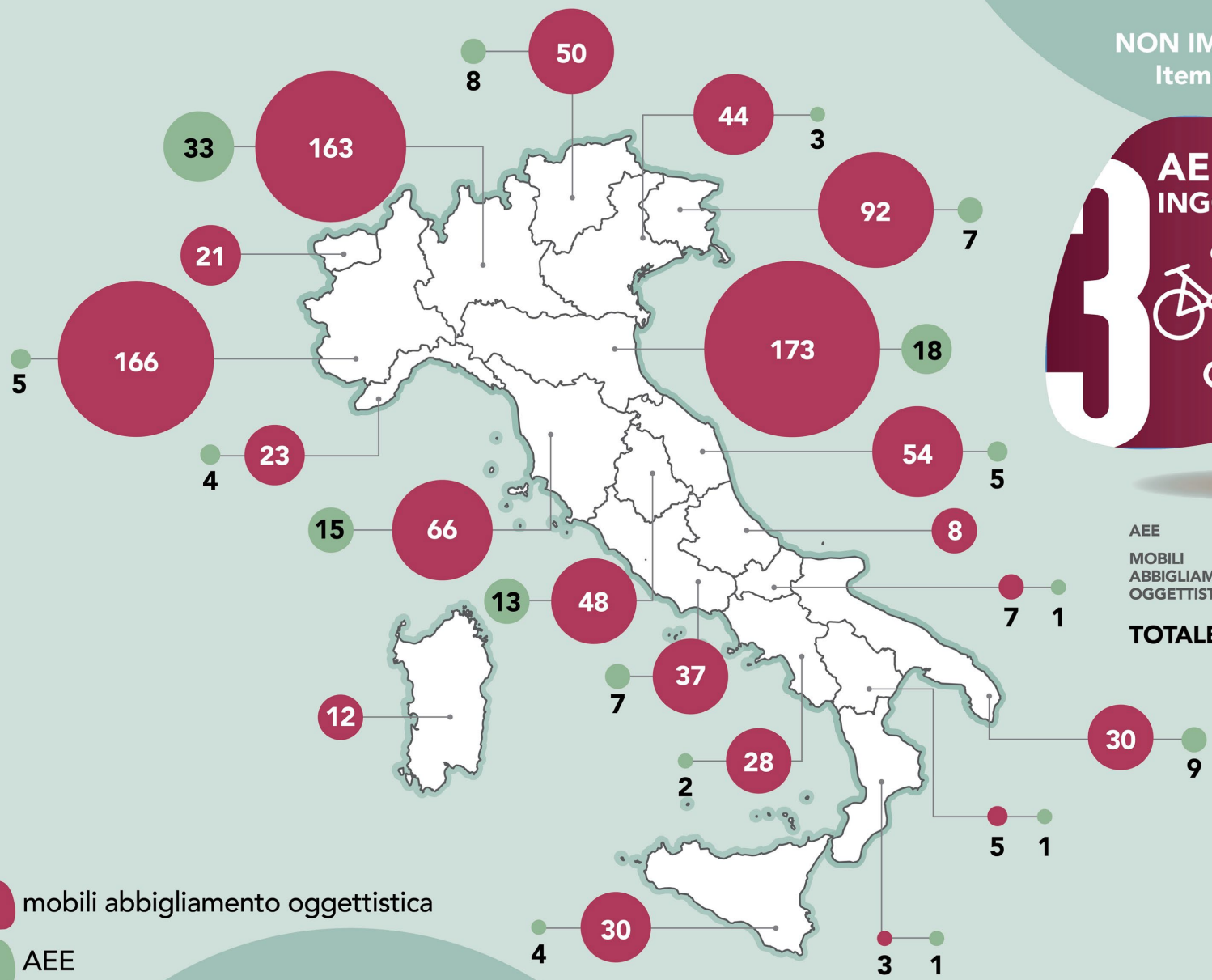
pannolini lavabili

NON IMBALLAGGI
Item attivi 2023

AEE
INGOMBRANTI

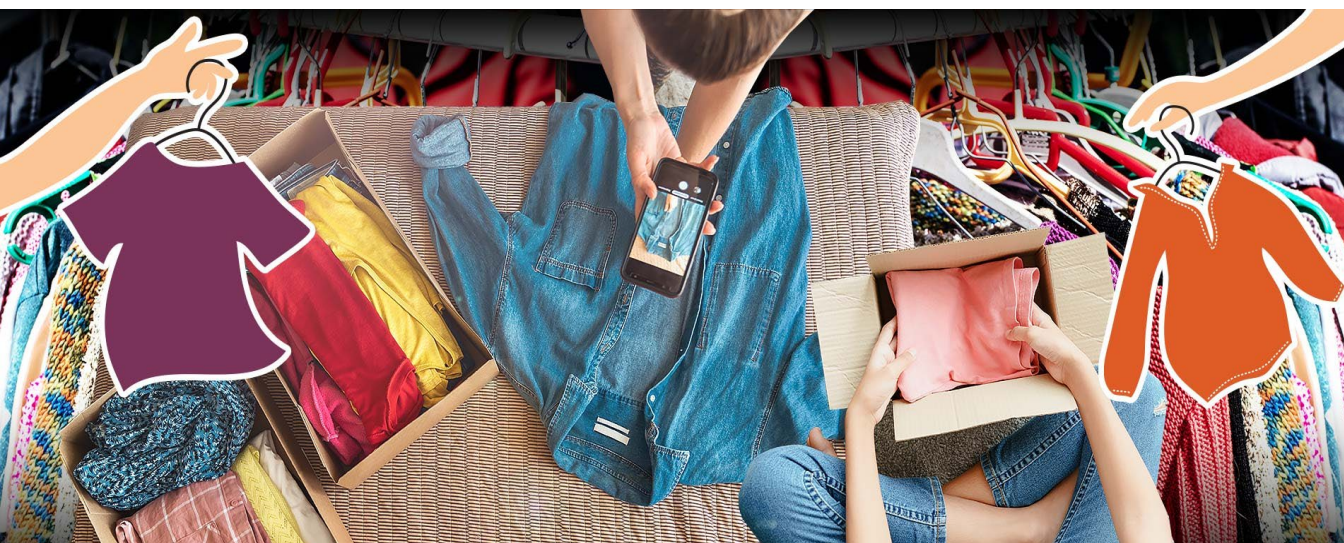
AEE	136
MOBILI	
ABBIGLIAMENTO	
OGGETTISTICA	1060
TOTALE	1196

mobili abbigliamento oggettistica
 AEE



Aumentano i gruppi informali

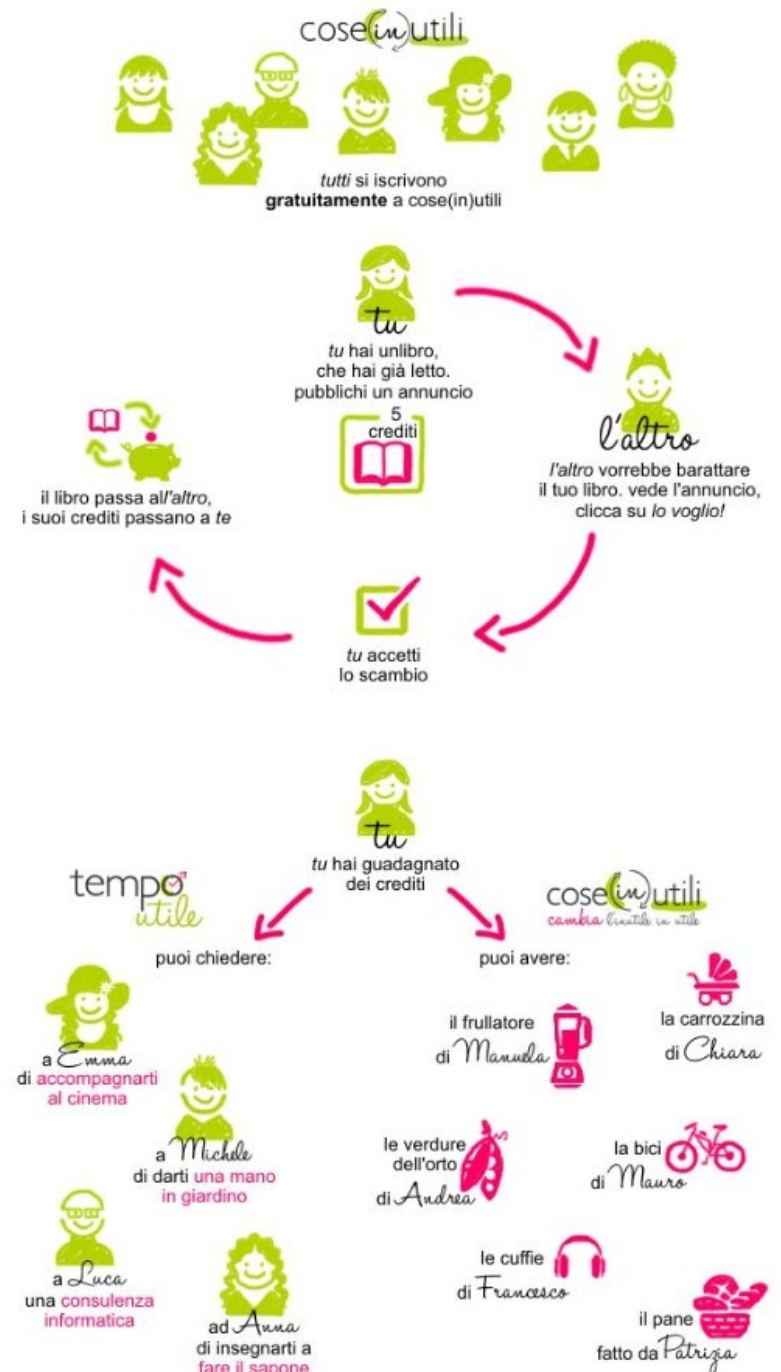
Privati che grazie ai social o WA o Telegram promuovono occasioni di scambio/baratto



Mamme amiche
Donneincittà
Socialstreets
Milanodascrocco
Commerciantiperungiorno
Coseinutili

Cose (in)UTILI

- **Tu** hai un libro che non ti serve più. Pubblica un annuncio.
- **L'altro** lo vorrebbe. Vede l'annuncio e clicca su *lo voglio!*
- **cose(in)utili** ti spedisce una mail, comunicandoti *i dati dell'altro* e chiedendoti se vuoi accettare.
- Se **tu** rifiuti lo scambio, l'annuncio torna disponibile per tutti!
- Se **tu** accetti lo scambio, **cose(in)utili** avvisa **l'altro** via mail indicandogli *i tuoi dati*.
- Vi accordate, lo scambio avviene e **tu** ne dai conferma.
- Il libro passa **all'altro**, i suoi crediti passano a te.
- Entrambi potete lasciare un feedback.



Un recente network



Scambia i tuoi oggetti con altri utenti.

Swapush è la piattaforma che ti permette di scambiare oggetti con utenti in tutta la penisola, facendo shopping a costo zero.
Piattaforma di baratto

Come funziona?



Carica i tuoi prodotti

carica in pochi click i tuoi oggetti nella sezione profilo assegnando un valore in pillole e assegnando una categoria



Stabilisci un valore in pillole

per semplicità il valore di una pillola viene stabilito come 1 pillola = 1 euro



Carica i prodotti che ti interessano

potrai mettere like ai tuoi oggetti preferiti che ritroverai nella sezione profilo

La bacheca del riuso di Junker – dati 2023



- Nel 2023 attiva su **110 Comuni**, con forte presenza in Lazio, Umbria e Toscana. A ottobre più di **48mila accessi** nelle varie Bacheche e **832 post pubblicati**. Di questi, oltre il 40% ha ricevuto richieste di scambio. Il maggior numero di annunci e di richieste provengono da: Firenze, Monza, Nuoro, Salerno e Vasto
- In 6 mesi del 2023 il numero di beni postati è passato da 740 (a maggio) a 832, +12%.
- l'attività degli utenti in Bachecha sembra avere un andamento 'stagionale': più accessi nei mesi estivi, con un picco di 3.800 accessi a giugno, minore attività nei mesi invernali, in particolare a dicembre (2.900 accessi registrati).

LibriLiberi a Bologna e LibriRibelli a Trieste



a 13 anni di distanza dal recepimento della direttiva rifiuti entra in vigore il DM **preparazione per il riutilizzo**, quello che permette a un rifiuto (no RAEE, batterie, VfU, pneumatici) di tornare a essere considerato un prodotto.

- Esso stabilisce:
 1. Le **modalità operative** e i **requisiti minimi** di qualificazione degli operatori in procedura semplificata;
 2. Le **dotazioni tecniche e strutturali** necessarie per l'esercizio delle attività di cui sopra
 3. Le **quantità massime impiegabili, la provenienza, i tipi e le caratteristiche** dei rifiuti, nonché le condizioni specifiche in base alle quali prodotti o componenti di prodotti diventati rifiuti sono sottoposti a operazioni di preparazione per il riutilizzo;
 4. Le **condizioni specifiche per l'esercizio** di operazioni di preparazione per il riutilizzo.

Austria voucher pro riparazioni e Francia "bonus rammendo" per combattere lo spreco di abiti e scarpe

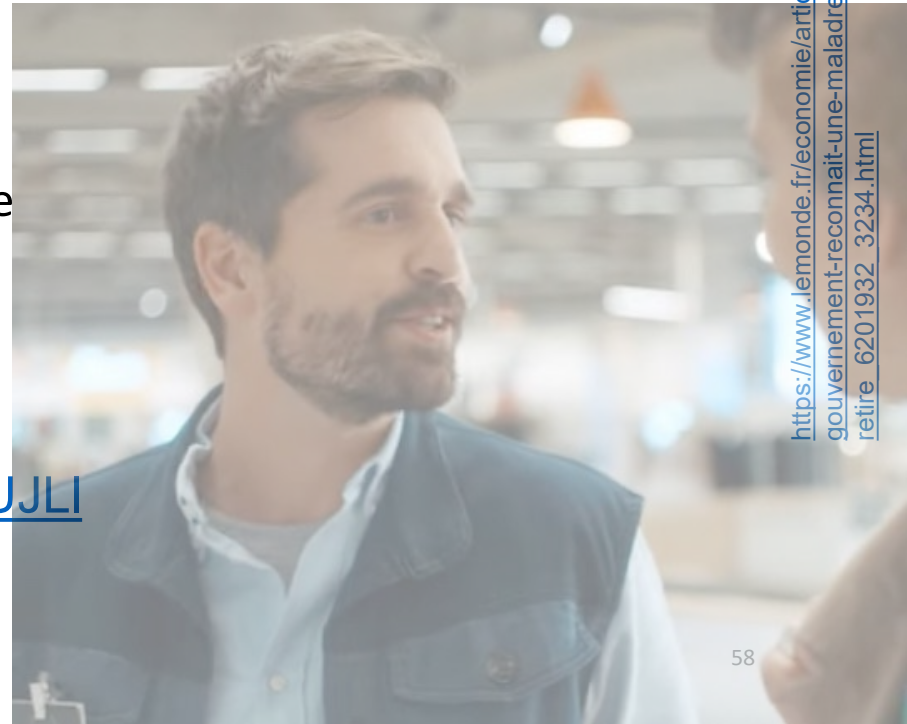
- Da ottobre 2023, **in Francia** "bonus réparation", sussidio che verrà offerto a chiunque decida di riparare un capo d'abbigliamento, esiste un fondo di 154 milioni di euro che si tradurranno in detrazioni sul costo dei rammendi dai 6 ai 25 euro, a seconda del tipo di riparazione, disponibili in negozi convenzionati. Dai 7 euro per rifare il tacco di una scarpa, ai 20 per aggiustare la fodera di un indumento.
- Secondo la ministra della transizione ecologica Bérangère Couillard, ogni anno i francesi gettano 700 mila vestiti e due terzi di questi finiscono nelle discariche
- Il **comune di Vienna nel 2022** aveva introdotto un **bonus riparazione poi esteso al Paese** per alcuni AEE, copertura fino al 50% della spesa e non >200 €

Non comprare by Ademe (FR)

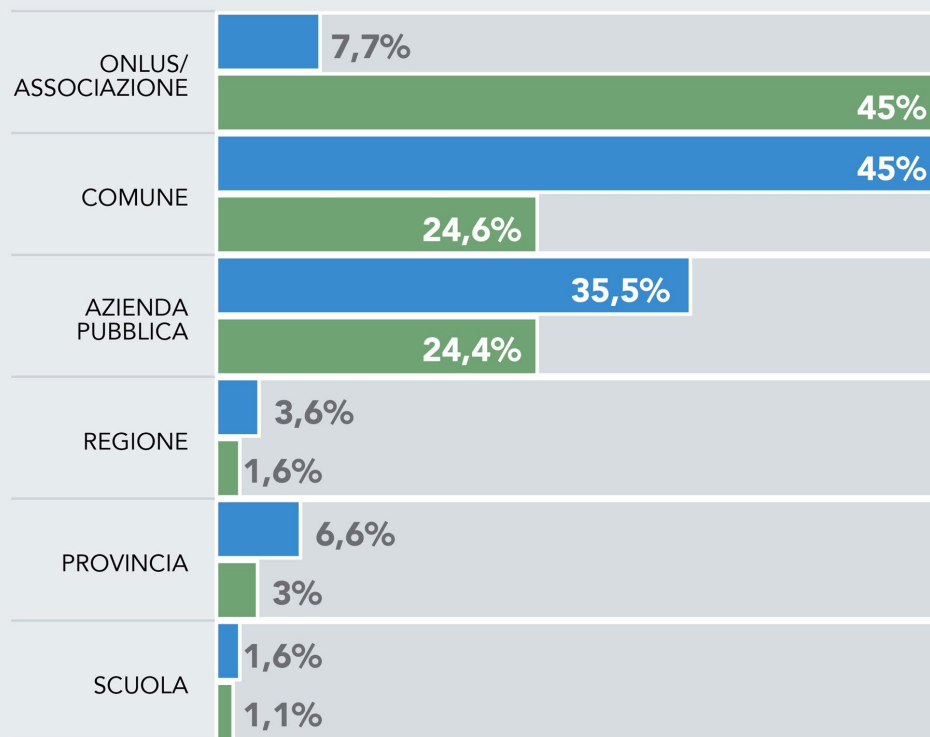
- quattro spot televisivi
- Il "venditore» che ci porta a interrogarci sull'importanza di riparare l'esistente piuttosto che acquistarne uno nuovo di default.

hanno suscitato l'ira del [Alliance du Commerce](#), del [Union des Industries Textiles](#) e del [UFIMH - La Mode Française](#) (Unione francese delle industrie della moda e dell'abbigliamento) che minacciano di presentare una denuncia contro ADEME,

- <https://www.youtube.com/watch?v=AUJLIpKr8II>



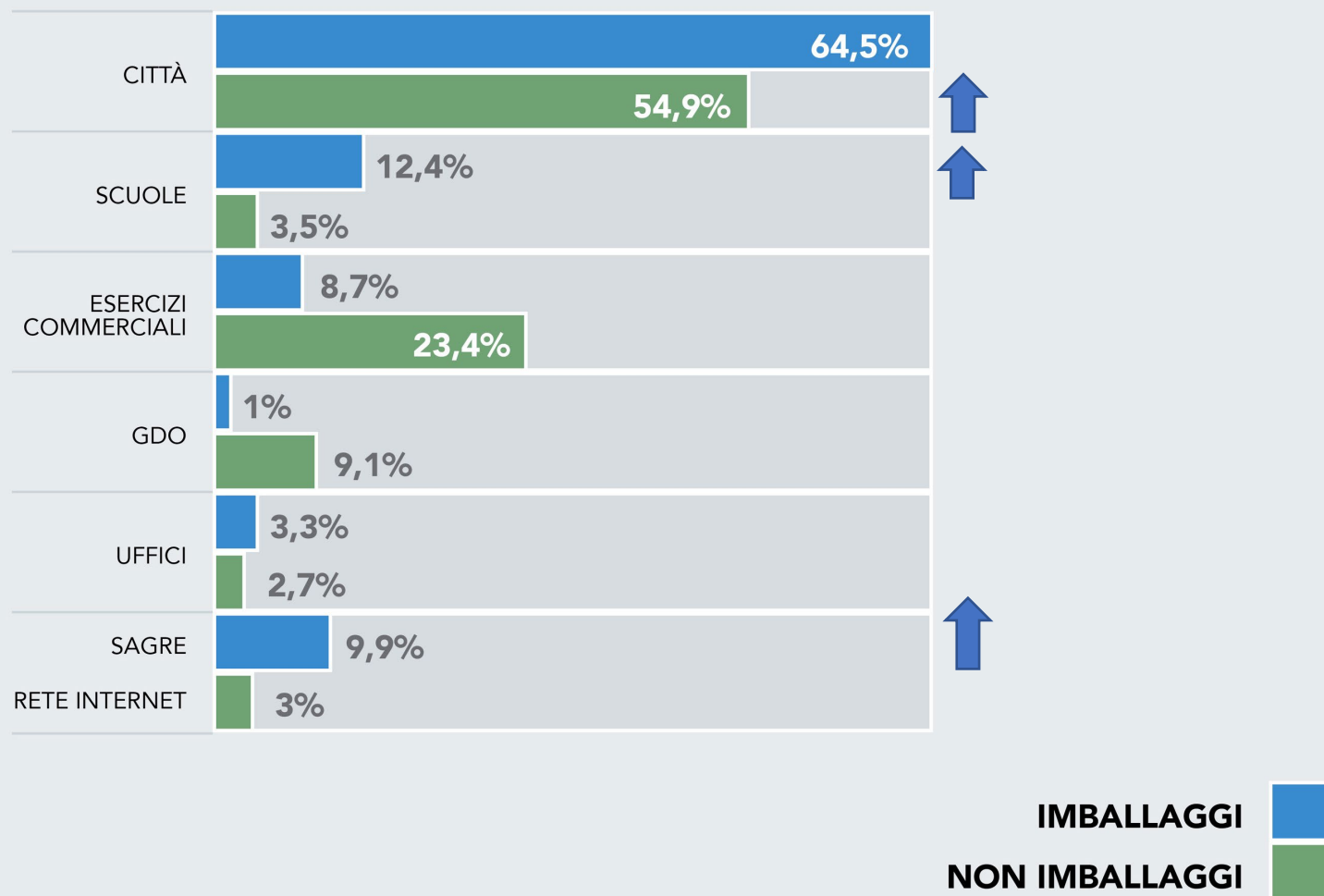
Chi sono gli attuatori?



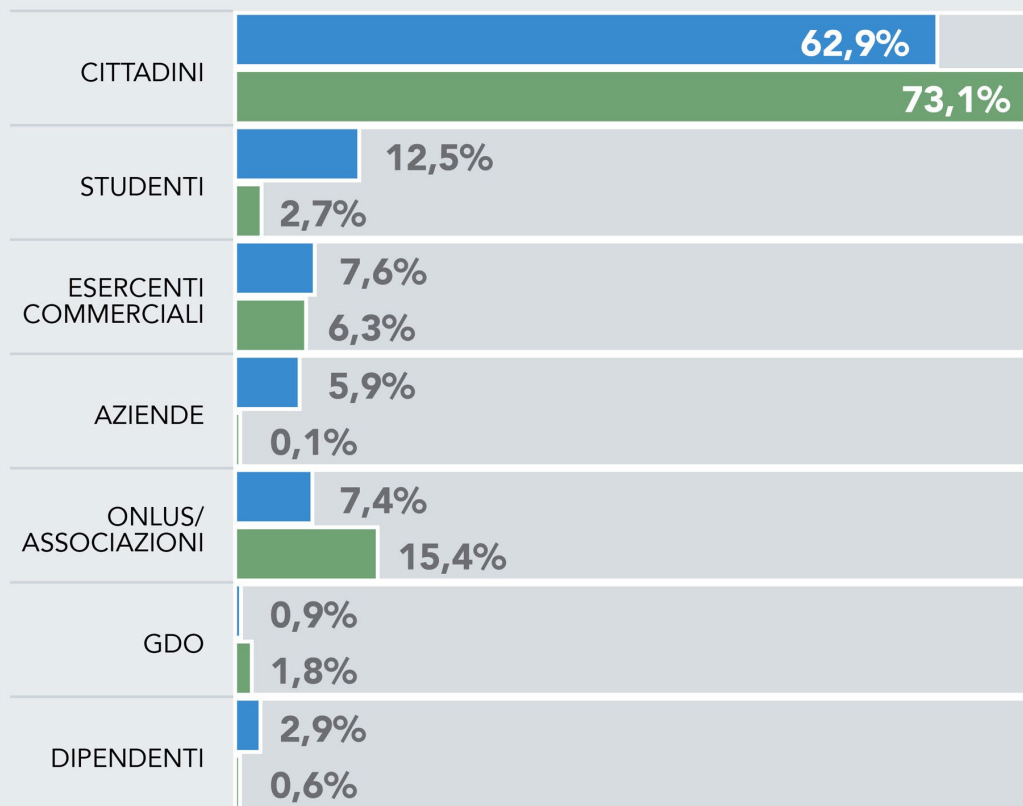
Per Imballaggi e non aumentano le scuole e le aziende pubbliche

IMBALLAGGI 
NON IMBALLAGGI 

E dove?

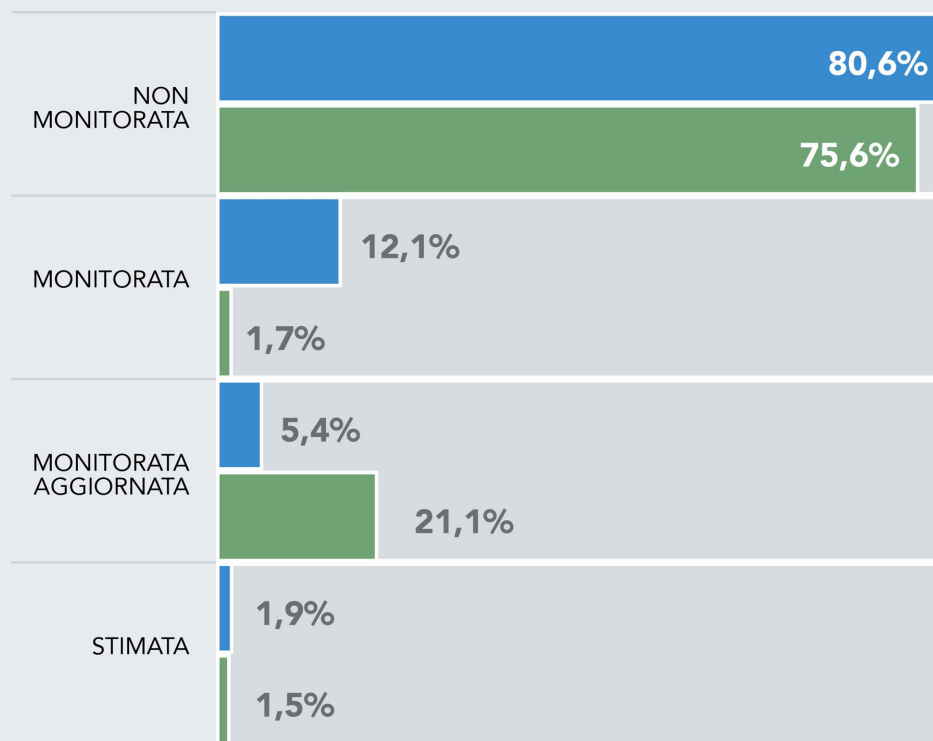


Target



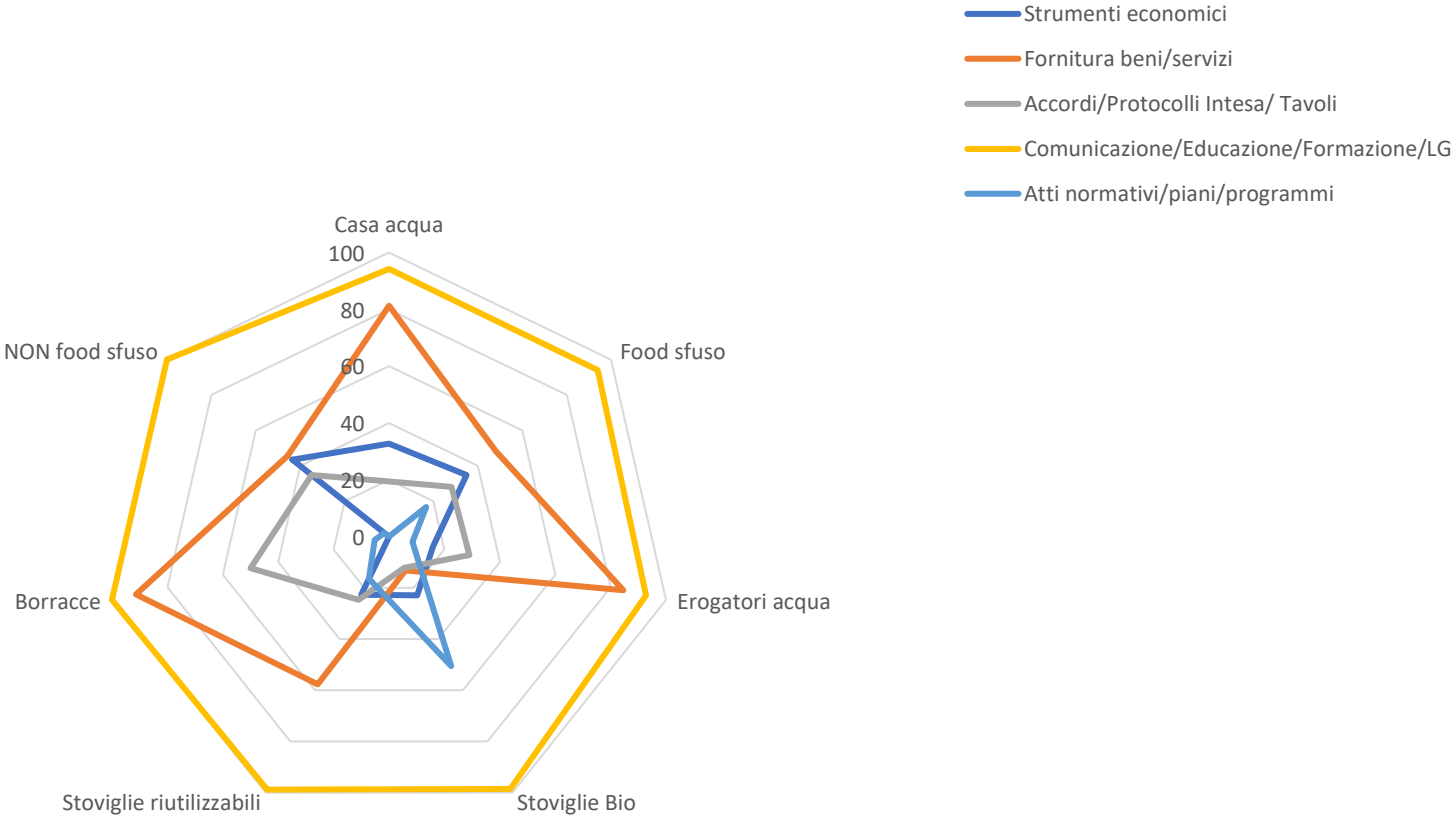
IMBALLAGGI 
NON IMBALLAGGI 

Monitoraggio

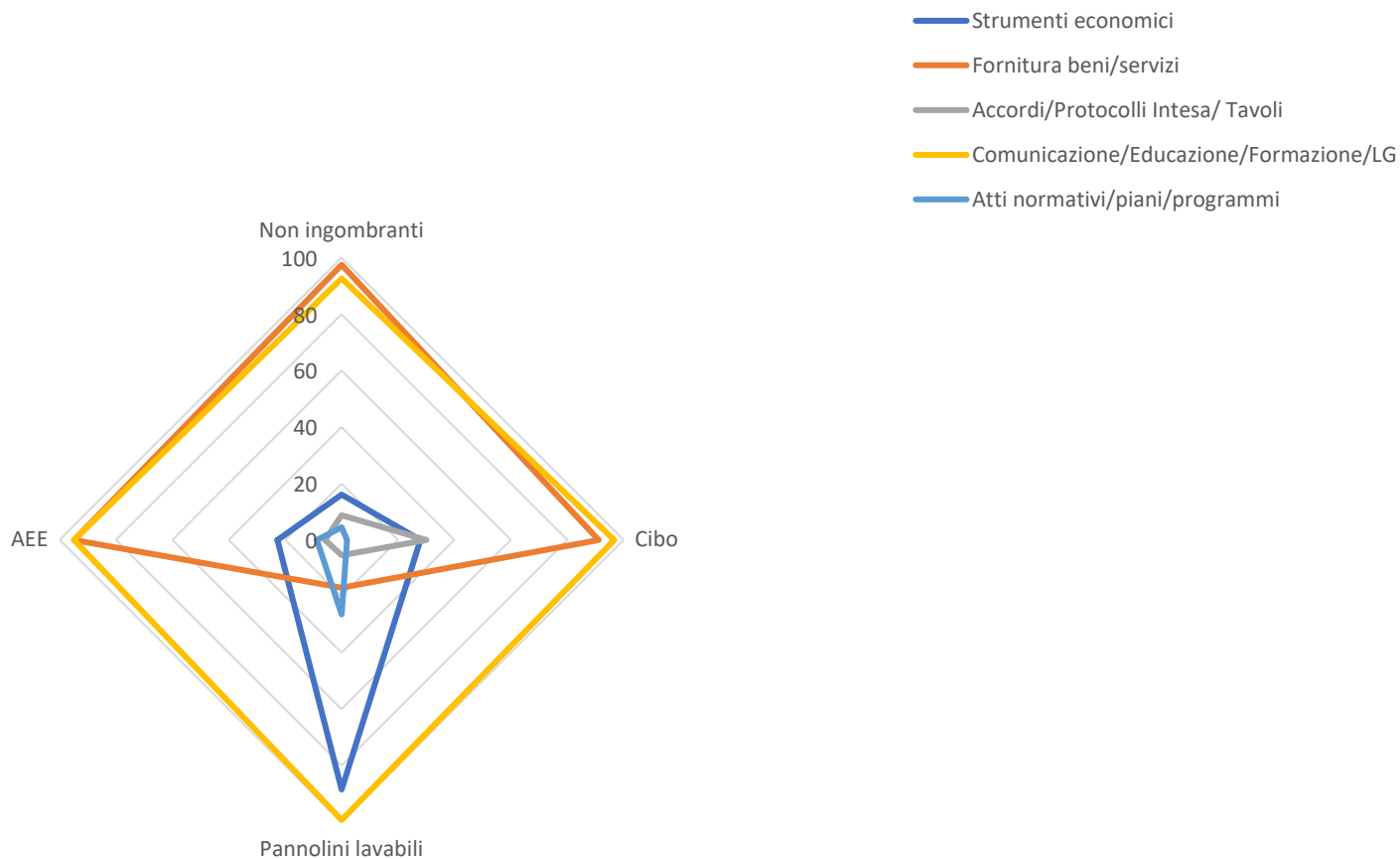


IMBALLAGGI 
NON IMBALLAGGI 

Il mondo dell'acqua sostenuto da forniture, stoviglie bio aiutate da disciplinari,



Prevale fornitura di beni e servizi (tranne pannolini facilitati da bonus economici)



Cosa è
Successo
nel 2023



Pepsi in tribunale per non aver avvertito i consumatori del rischio littering

Letitia James, procuratrice generale dello stato di **New York**, ha citato in **giudizio** il produttore di bevande e snack **PepsiCo** con l'accusa di aver contribuito all'**inquinamento** del fiume **Buffalo** con la plastica di bottiglie, chiusure e imballaggi flessibili contenenti i suoi prodotti. Non per averlo fatto deliberatamente, ma per **non aver avvertito i consumatori** sui potenziali rischi di inquinamento e per aver **ingannato** il pubblico riguardo ai suoi sforzi per **combattere** l'inquinamento da plastica.

L'accusa più grave contenuta nell'atto è di aver **contaminato** anche l'**acqua potabile** - a causa della frammentazione dei packaging in **micro e nano plastiche** -

L'obiettivo della causa - spiega l'ufficio del procuratore in una nota - è di metter fine alle "pratiche che minacciano l'ambiente e il pubblico", anche **vietando** nella regione la vendita di prodotti confezionati con **imballaggi monouso** privi di **avvertenze** adeguate sui rischi di inquinamento, oltre a ottenere un **risarcimento dei danni**.

Nel corso di un'**indagine preliminare** condotta dall'ufficio del procuratore nel 2022, i rifiuti prodotti dalla multinazionale americana erano risultati nettamente prevalenti tra quelli in plastica, tre volte superiori ai rifiuti del secondo contributore, McDonald's.

Pepsi ha respinto le accuse e in una nota ha ribadito di essersi comportata seriamente riguardo alla riduzione dei packaging in plastica e al loro riciclo. A questo scopo, la società ha varato il programma **pep+** (PepsiCo Positive), che punta a **ridurre del 50%**, entro il **2030**, i consumi di **plastica vergine** da fonte non rinnovabile utilizzata nell'imballaggio dei suoi prodotti.

In norvegia da gennaio 2023 nei supermercati

- Niente più cibo gettato ancora imballato.
- La nuova norma obbliga i supermercati, e non solo, a separare nel pv cibo e packaging prima di gettarli via.
- per le aziende tutto ciò richiederà tempo e costi = costruiranno strategie antispreco?

In italia **Carrefour** lancia una raccolta bollini (parte dell'operazione **Zero Sprechi Collection**)

Assegnare in base ai bollini raccolti per due mesi (febbraio-aprile 2023) articoli della collection Brabantia con l'aggiunta di un piccolo contributo in denaro, realizzati in **vetro borosilicato, bamboo, e altri materiali resistenti ed ecologici,**



In Spagna **Carrefour (iper di madrid)** lancia la marmellata antispreco di arancia e pomodoro, vendute in vasetti da 250 grammi con il marchio Selección a 0,89 euro a pezzo.

In Germania Penny Market vende 9 prodotti al prezzo di costo ambientale dal 31.07 al 5.08 2023 nei suoi 2150 punti vendita in Germania

La campagna **Wahre Kosten**, ovvero “prezzo reale”, si basa sullo studio [dell’Università di Greifswald e il politecnico di Norimberga](#), che ha valutato l’impatto ambientale di 9 cibi su:

- **Acqua:** tossicità dei pesticidi e conseguente inquinamento delle falde acquifere.
- **Suolo:** utilizzo dei terreni per pratiche agricole e loro deterioramento.
- **Clima:** emissioni dannose rilasciate in atmosfera derivanti da agricoltura e allevamenti.
- **Salute:** danni causati all’uomo dall’uso di pesticidi e rilascio di sostanze tossiche durante le pratiche agricole e di allevamento.



Il guadagno “aggiuntivo” che Penny ricaverà dalla vendita di questi 9 prodotti devoluto a progetti ambientali locali: in particolare progetto Future Farmer, con il caseificio Berchtesgadener Land per promuovere un’agricoltura rispettosa del clima. Inoltre, la donazione viene accresciuta di altri 50.000 euro.



La campagna “wahre Kosten” o “costi reali” infatti ha portato il prezzo dei wurstel Penny da 3,19 euro a 6,01 euro, la mozzarella +74% da 0,89 a 1,55 euro, lo yogurt alla frutta + 31%, da 1,19 euro a 1,56 euro. Il popolare formaggio maasdamer 94%

Com'è andata?

le vendite sono diminuite complessivamente in tutta la Germania

- 2255 persone interrogate prima e dopo
- Penny ha dichiarato un raccolto totale di oltre 370.000 euro.
- L'85% ha dichiarato che il prezzo era troppo alto. Nella Germania orientale, il calo è stato fino al 70%.
- Nella parte occidentale e meridionale della Germania, le vendite sono diminuite meno in termini relativi, con cali fino al 50% in molte località.
- Secondo gli studiosi, queste differenze regionali potrebbero essere attribuite a vari fattori, come il reddito o l'interesse per la sostenibilità.

Campagna di donazione come motivo di acquisto?

L'84% dei clienti che hanno acquistato i prodotti nonostante l'aumento di prezzo ha dichiarato che la donazione era un motivo importante.



Cosa ne deduciamo?

Un prodotto con alto impatto ambientale va evitato

la campagna è stato un successo

**Se però l'avessero comprato ugualmente, avrebbero
«compensato/sostenuto» progetti locali**

la campagna sarebbe stato un
successo quasi comunque

Forse le cose più interessanti sono successe dopo....

Germania, tassa sul monouso a Tubinga e Il sindaco vince la guerra giudiziaria con McDonalds - Agosto 23

- L'amministrazione di **Tubinga** nel 2020 introdusse questa norma ma la sua applicazione fu **sospesa** x la **pandemia**.
- Da gennaio 2022 si applica per **bicchieri, piatti ed imballaggi monouso una tassa di 50 cent e di 20 per posate, cucchiaini per gelato e cannucce**.
- In tutta la **Germania** dal 2023, gli esercizi alimentari, incluse le teche nelle **macellerie** –tranne **piccoli chioschi** fino a 80 metri quadri e max 5 dipendenti – **sono obbligati ad offrire ai clienti la possibilità di impiegare un imballo riutilizzabile, eccezione solo per i sacchetti di carta per le patatine fritte o i kebab**. Molti clienti **rifiutano** però l'offerta; gli esercenti aggirano il tutto ricorrendo ad **involucri di cartone**.
- A Tubinga anche questi però sono tassati, tranne il tovagliolo di carta in caso di paino servito caldo.
- il punto vendita **McDonald's** di Tubinga fa ricorso al tribunale amministrativo del **Baden-Württemberg**, sostenendo che per aziende che operano a livello nazionale non fossero applicabili soluzioni isolate di una cittadina.

L'amministrazione di Tubinga ha ricevuto **oltre 50 richieste** da **altre municipalità** interessate a **copiarla**

Nel marzo 2022 i giudici di **Magonza** in prima istanza hanno dato ragione alla multinazionale: la norma sarebbe stata in contrasto con le regole federali sullo smaltimento dei rifiuti. Ma il Comune ha fatto ricorso e nel maggio del 2023 ha vinto presso il **tribunale amministrativo federale**.

- Il sindaco dice che la quota di **imballi pluriuso** è aumentata e la loro **offerta** si è **decuplicata**.

Riutilizzabili in Germania: il 90% li vuole, ma solo il 18 li usa e allora.... facciamo un nudge

- network [Mehrweg.einfach.machen](https://www.mehrweg.einfach.machen.de) con il WWF Germania, l'Associazione tedesca degli imballaggi riutilizzabili e ProjectTogether da sett. a nov. 2023 sperimentazione nudge in 800 store (8 sigle coinvolte)

- riutilizzabili in **modalità default**
- **fila prioritaria** per chi sceglie i riutilizzabili
- canale di **restituzione senza coda**
- **premialità per i dipendenti** e relativi punti vendita offerta di alcuni
- **prodotti esclusivi a prezzo scontato** ma solo in contenitori riutilizzabili

Com'è andata?

- **Burger King** ha aderito con tutti i **760 esercizi** e ha adottato la restituzione senza coda (canale preferenziale) e la premialità per i dipendenti più attivi. **49.000 contenitori monouso evitati e il riutilizzo è cresciuto di due volte e mezzo.** Il 20% in più ha dichiarato di conoscere ora la possibilità di impiegare contenitori riutilizzabili
- **Haferkater** ha aderito con **12 esercizi** (su 23 totali) e ha adottato: prodotti esclusivi scontati in contenitori riutilizzabili. **+ 10% l'impiego di riutilizzabili, il 75% dei riutilizzabili è di proprietà**
- **Ikea** ha partecipato con **12 store** (su 54) sperimentando il riutilizzabile in modalità default e ha visto crescere la quota di **riutilizzabile dal 12% al 36%** mentre le tazze monouso sono diminuite del 40%. alcuni esercizi sono arrivati anche all'80% di contenitori riutilizzabili

Valora ha adottato in **32 stores** su 520 totali la restituzione del contenitore senza coda e l'offerta di alcuni prodotti esclusivi scontati nel riutilizzabile. **Non** hanno reputato sufficiente la prima soluzione e ritengono che lo sconto non sia stato sufficiente.

Foodtrucks United ha aderito con **5 store** (su 150 esercizi) adottando 1 la fila prioritaria per chi sceglie i riutilizzabili e 4 la gara tra dipendenti. **stoviglie riutilizzabili sono all'80% di proprietà dei clienti e l'impiego dei riutilizzabili è raddoppiato.**

Zeit für Brot, **12 esercizi** (su 15 totali) con il default per i riutilizzabili. **alcuni store raddoppiato i riutilizzabili (che per un quarto sono di proprietà) e l'impiego dei bicchieri riutilizzabili +30%.**