

# PENSARE FUTURO. FUTURO DA PENSARE.

INSIEME ALLE AZIENDE, PER L'ECO-DESIGN DEL PACKAGING.



**PENSARE FUTURO**

Progetto Conai per l'imballaggio ecosostenibile

Agire nel rispetto dell'ambiente è oggi un dovere, ma anche una sfida. Per questo Conai affianca le aziende passo dopo passo nello sviluppo di un percorso sostenibile volto alla progettazione di imballaggi eco-compatibili. Un consulente di eco-design personale e gratuito che si presenta alle aziende come opportunità di crescita in termini di consapevolezza ambientale.



“Il più grande spreco nel mondo è la differenza tra ciò che siamo e ciò che potremmo diventare”. - Ben Herbster

Il progetto Pensare Futuro, infatti, si basa sul principio della prevenzione: l'abilità strategica di agire prima anziché rimediare dopo, la capacità di progettare il futuro in modo da ridurre i rischi ed evitare i problemi, lo sforzo volto a minimizzare l'impatto ambientale del packaging lungo il suo intero ciclo di vita, senza alterarne le prestazioni. Perché investire nell'economia circolare, oggi, significa garantire un futuro non solo all'ambiente, ma anche alla propria attività.

## PENSARE FUTURO, PENSARE CIRCOLARE.

Una maggiore attenzione verso l'ambiente costituisce oggi non più solo un valore morale, ma un obbligo condiviso. Il Piano d'Azione per l'Economia Circolare, presentato dalla Commissione Europea, indica infatti il concetto di circolarità come “strumentale” per il raggiungimento dell'obiettivo di neutralità climatica entro il 2050. Un percorso di cambiamento non sempre facile, in cui Pensare Futuro si pone come alleato delle aziende fornendo loro una vera e propria roadmap per la sostenibilità del packaging. Frutto dell'esperienza più che ventennale di Conai, essa definisce i principi fondamentali da tenere in considerazione nello sviluppo di una strategia di sostenibilità. Strategia che non prevede ricette predefinite, ma percorsi di miglioramento continuo che richiedono valutazioni sartoriali che devono tenere in considerazione contestualmente molteplici aspetti.



Informazione corretta al consumatore sulle caratteristiche ambientali del prodotto e del packaging



Efficienza delle risorse lungo il ciclo di vita del packaging



Riutilizzabilità del packaging e utilizzo di materiale riciclato



Riciclabilità del packaging o riuso creativo

L'EcoD Tool CONAI è lo strumento web che guida le aziende nella valutazione ambientale dei propri imballaggi. I benefici dell'eco-design vengono valutati grazie ad un'analisi LCA (Life-Cycle Assessment) semplificata, e misurati in termini di risparmio energetico, idrico, di riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, di materia prima seconda generata e di circolarità.



### ECOD TOOL

ECO-DESIGN DEL  
PACKAGING A  
PORTATA DI CLICK  
ecotoolconai.org

È nella fase di progettazione che è determinato l'80% degli impatti ambientali del packaging: per questo CONAI ha dedicato a questa fase particolare attenzione con Progettare Riciclo, una piattaforma web per la consultazione pubblica e la diffusione di Linee Guida sul design for recycling degli imballaggi nei vari materiali.



### PROGETTARE RICICLO

IL DESIGN FOR  
RECYCLING DEL  
PACKAGING  
progettarericiclo.com

Il Bando per l'eco-design nasce dal principio per cui ogni sforzo debba essere ricompensato e ogni merito riconosciuto. Per questo CONAI prevede, ogni anno, un incentivo economico per le aziende che hanno saputo distinguersi per innovazione sostenibile sui loro packaging, con un importo complessivo di 500.000 €.



### BANDO PER L'ECO-DESIGN

IL PREMIO CHE  
L'ECO-DESIGN  
MERITA  
ecotoolconai.org

E-PACK è un servizio online di supporto alle imprese per la progettazione di imballaggi eco-efficienti, anche con riferimento all'etichettatura ambientale, che deve rispettare le esigenze ambientali e soddisfare le aspettative valoriali del consumatore. Per questo è stato sviluppato anche uno strumento che permette alle aziende di costruire in piena autonomia la propria etichetta ambientale.



### SERVIZIO E-PACK E TOOL PER ETICHETTATURA

L'ECONOMIA CIRCOLARE  
INIZIA DALLA CORRETTA  
INFORMAZIONE  
AMBIENTALE  
epack@conai.org

# PENSARE FUTURO, PENSARE CIRCOLARE

Tra i compiti di CONAI c'è quello di promuovere tra le aziende una cultura orientata all'eco-design del packaging e alla prevenzione dell'impatto ambientale. Da questo nasce Pensare Futuro: un progetto di supporto personalizzato che aiuta le imprese a far fronte alle sfide di oggi, legate alla sostenibilità ambientale degli imballaggi. Pensare al Futuro significa scegliere soluzioni che fanno bene anche all'ambiente.

Visita il sito <http://www.conai.org/prevenzione/pensare-al-futuro/> o la pagina LinkedIn di Conai per scoprirne di più e conoscere i nostri "Casi di successo": le storie di tante aziende virtuose che hanno rivisto i loro imballaggi in chiave di eco-design.

