

BANDO “FENICE CONAI PER IL GIORNALISMO AMBIENTALE GIOVANE”

CONAI – Consorzio Nazionale Imballaggi (di seguito anche detto “Promotore”), con sede legale in via Tomacelli 132, 00186 Roma, consorzio privato senza scopo di lucro, organizza la terza edizione del Bando per giornalisti denominato “FENICE CONAI PER IL GIORNALISMO AMBIENTALE GIOVANE” (di seguito “il Bando”).

Il Bando si suddivide in due categorie di partecipazione:

- Categoria “scritto” (carta e web);
- Categoria “audiovisivo” (radio e tv).

1. FINALITÀ DEL BANDO

Il Bando ha lo scopo di dare visibilità ad articoli e servizi radiofonici/televisivi su temi legati all’economia circolare e al riciclo.

La presente attività è da intendersi esclusa dalla disciplina sulle manifestazioni a premio in quanto rientra nell’ipotesi di esclusione di cui alla lettera a) comma 1 art. 6 del D.P.R. n. 430/2001 e il “premio” all’autore dell’opera prescelta ha carattere di riconoscimento del merito personale.

2. TIPOLOGIA DI PARTECIPANTI

Il Bando è riservato ai giornalisti di età compresa tra i 18 e i 45 anni, residenti in Italia, che al 22 aprile 2023 non abbiano ancora compiuto 46 anni.

Nel dettaglio, per le due categorie di partecipazione al Bando, sono ammessi giornalisti che:

- abbiano prodotto un articolo scritto, pubblicato su una qualsiasi testata giornalistica cartacea o online (senza distinzioni di periodicità o readership) nel periodo tra il 22 aprile 2023 e il 21 aprile 2024;
- abbiano prodotto un servizio radiofonico o televisivo trasmesso da un’emittente radio-televisiva (senza distinzioni di audience) nel periodo tra il 22 aprile 2023 e il 21 aprile 2024.

La candidatura potrà essere avanzata solo da persone fisiche, secondo le modalità di cui al successivo punto 3, e dovrà essere presentata direttamente dall’autore dell’articolo o del servizio radiofonico/televisivo.

Sono esclusi dalla partecipazione al Bando i dipendenti del Promotore e tutti i soggetti che, durante il periodo di validità del Bando, hanno in essere un rapporto di collaborazione professionale con il Promotore.

3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E CARATTERISTICHE DEI CONTRIBUTI

La partecipazione al Bando è gratuita, e riservata agli iscritti all’Ordine dei giornalisti e/o ai giornalisti il cui articolo o servizio radiofonico/televisivo sia apparso su una testata giornalistica registrata secondo la legge.

Per partecipare, i giornalisti dovranno candidare un loro articolo scritto oppure un loro servizio radiofonico o televisivo che verta su temi legati all'economia circolare e al riciclo come focus principale. Tali contributi dovranno essere stati pubblicati su una qualsiasi testata giornalistica cartacea o on line o trasmessi in radio o tv nel periodo compreso tra il 22 aprile 2023 e il 21 aprile 2024. Non saranno considerati validi articoli e servizi radiofonici/televisivi pubblicati o trasmessi al di fuori di detto periodo di tempo. Gli articoli e i servizi radiofonici/televisivi pronti alla pubblicazione potranno essere candidati solo dopo la loro pubblicazione/trasmmissione che dovrà avvenire entro il periodo di tempo sopra indicato.

Ciascun giornalista potrà candidare più di un articolo o servizio radiofonico/televisivo, fermo restando che il medesimo contenuto non potrà essere presentato più di una volta.

La candidatura dovrà essere presentata dai giornalisti come di seguito descritto:

1. Scaricare il modulo di iscrizione disponibile sul sito internet www.conai.org/notizie/bando-fenice-conai-per-il-giornalismo-ambientale-giovane-terza-edizione/, stamparlo, compilarlo debitamente in ogni sua parte, sottoscriverlo e scansarlo o fotografarlo in modo leggibile.
2. Presentare la propria candidatura, inviando la seguente documentazione:
 - Scansione o fotografia del modulo di iscrizione di cui al precedente punto 1. completato in ogni parte e sottoscritto;
 - Scansione o fotografia del proprio documento di identità in corso di validità.

Tutti i documenti di cui sopra devono essere inviati via e-mail, entro il 1° giugno 2024 all'indirizzo fenice.giornalismo.24@conai.org.

L'oggetto della e-mail deve riportare il seguente testo: *"Candidatura Fenice giornalismo – Ed. 2024"*.

Oltre a detti documenti, i giornalisti dovranno allegare alla mail di iscrizione anche il loro articolo o servizio radiofonico/televisivo che intendono candidare con le seguenti modalità:

- Per la categoria "scritto": allegare l'articolo in formato PDF. Si precisa che, per gli articoli online, il pezzo deve essere trasformato in formato PDF direttamente dal browser web tramite la funzione STAMPA → SALVA COME PDF.
- Per la categoria "audiovisivo": caricare il servizio tramite piattaforma FTP, al link: tinyurl.com/bdcup8wz. Nella e-mail di presentazione candidatura dovrà essere indicato il giorno e l'orario in cui il file è stato caricato nella piattaforma FTP.

La procedura di iscrizione sopra descritta dovrà essere ripetuta integralmente per ciascun articolo o servizio radiofonico/televisivo presentato.

Ciascun articolo o servizio radiofonico/televisivo proposto dovrà essere inviato insieme a tutta la documentazione sopra elencata. La mancanza, anche parziale, di detta documentazione comporterà l'esclusione dell'articolo o del servizio radiofonico/televisivo dalla partecipazione al Bando.

Tutti gli articoli o servizi radiofonici/televisivi dovranno presentare le seguenti caratteristiche, pena l'esclusione degli stessi dalla competizione:

CATEGORIA "SCRITTO":

- essere in linea con la tematica dell'economia circolare e del riciclo;
- essere redatti in lingua italiana;
- essere in formato pdf ed avere dimensione massima di 10 MB;
- essere stati pubblicati, nel periodo tra il 22 aprile 2023 e il 21 aprile 2024, su una qualsiasi testata giornalistica cartacea o online, senza distinzioni di periodicità o di readership.

CATEGORIA "AUDIOVISIVO":

- essere in linea con la tematica dell'economia circolare e del riciclo;
- essere in lingua italiana;
- essere in formato .mp4 o .avi senza limiti di dimensione;
- essere stati trasmessi, nel periodo tra il 22 aprile 2023 e il 21 aprile 2024, su un'emittente radio-televisiva, senza distinzioni di audience.

Tutti gli articoli o i servizi radiofonici/televisivi dovranno essere liberi da copyright ed i file inviati al Promotore non saranno restituiti all'autore.

4. ESCLUSIONI

Saranno esclusi dal Bando:

- gli articoli o i servizi radiofonici/televisivi che riportano o sostengono tesi o dati palesemente falsi;
- le candidature incomplete;
- gli articoli o i servizi radiofonici/televisivi che violino, in qualsivoglia modo, diritti di terzi, ivi compresi eventuali diritti d'autore ed analoghi nonché quelli proposti in violazione delle dichiarazioni e garanzie di cui al successivo punto 8;
- gli articoli o i servizi radiofonici/televisivi che siano ritenuti offensivi e/o contrari alla morale pubblica ed al pubblico decoro o che contengano contenuti diffamatori o in violazione della privacy;
- gli articoli o i servizi radiofonici/televisivi che non siano conformi alle caratteristiche richieste al precedente punto 3;
- gli articoli o i servizi radiofonici/televisivi che dovessero pervenire da soggetti non aventi i requisiti previsti al precedente punto 2.

La comunicazione dell'esclusione dal Bando per le suddette ragioni e/o per la violazione di una o più clausole del Bando verrà inoltrata ai candidati esclusi all'indirizzo e-mail da questi indicato nel modulo di iscrizione.

5. TERMINI

Sarà data comunicazione del Bando a partire dal **23 novembre 2023**.

Le candidature potranno essere inviate dalle ore 00:00 del **23 novembre 2023** alle ore 23:59 del **1°giugno 2024**.

Non verranno accettati articoli o servizi radiofonici/televisivi trasmessi o pubblicati al di fuori dei termini temporali sopra indicati.

La selezione dei vincitori avverrà entro il 10 settembre 2024.

6. CRITERI DI SELEZIONE

Una giuria tecnica composta da giornalisti e figure professionali competenti sui temi legati all'ambiente, all'economia e all'attualità valuterà, a proprio insindacabile giudizio, tutti gli articoli e i servizi radiofonici/televisivi pervenuti, selezionando quelli ritenuti più meritevoli e di maggior interesse.

Gli articoli e i servizi radiofonici/televisivi saranno sottoposti a valutazione da parte della giuria in base ai criteri di seguito esposti:

- I. coerenza;
- II. comprensibilità;
- III. completezza di informazioni;
- IV. approccio che offra uno sguardo lucido, chiaro e originale sulla sostenibilità ambientale;
- V. veridicità.

Saranno selezionati dalla giuria n. 1 vincitore per la categoria "scritto" e n. 1 vincitore per la categoria "audiovisivo". In totale saranno selezionati n. 2 vincitori che si aggiudicheranno ciascuno un riconoscimento.

Maggiori dettagli sui riconoscimenti al seguente punto 7.

Le valutazioni e decisioni della giuria sono da intendersi incontestabili, definitive e vincolanti.

7. RICONOSCIMENTI

La giuria di cui al precedente punto 6 decreterà, a suo insindacabile giudizio, il miglior articolo e il miglior servizio radiofonico/televisivo pervenuto.

Il riconoscimento, che spetterà ai vincitori di ciascuna delle due categorie ("scritto" e "audiovisivo"), deve essere ad ogni effetto considerato come un riconoscimento del merito e delle capacità personali e consisterà nella Fenice CONAI, una statuetta in metallo cromato su base in pietra lavica.

CONAI informerà i giornalisti decretati dalla giuria vincitori di ciascuna delle due categorie inviando loro una comunicazione all'indirizzo e-mail da questi indicato nel modulo di iscrizione al Bando. Ai vincitori di ciascuna categoria sarà richiesta l'accettazione scritta del riconoscimento entro il termine perentorio di 7 (sette) giorni dalla comunicazione di vincita. La mancata accettazione scritta del riconoscimento equivarrà a mancata accettazione dello stesso.

In caso di mancata accettazione del riconoscimento entro il termine perentorio di cui sopra oppure in caso di rifiuto o rinuncia al riconoscimento da parte del vincitore, sarà facoltà del Promotore

procedere a propria discrezione all'eventuale assegnazione del riconoscimento per ciascuna categoria all'autore/i di altro articolo o servizio radiofonico/televisivo.

I vincitori saranno invitati dal Promotore a prendere parte alla cerimonia di premiazione ufficiale che si terrà in occasione del Festival del giornalismo culturale, in programma a Urbino nella prima metà del mese di ottobre 2024.

Il Promotore, in occasione della cerimonia di premiazione, offrirà ospitalità ai vincitori, ove necessario, in base al loro comune di residenza.

Il Promotore non sarà responsabile per eventuali danni e/o incidenti, di qualsivoglia genere e/o tipo, che avessero a verificarsi durante i trasferimenti dei vincitori e/o lo svolgimento della cerimonia di premiazione ufficiale, riconducibili a comportamenti diretti e/o indiretti dei vincitori medesimi ovvero di terze persone, così come per le ipotesi riconducibili a caso fortuito e/o forza maggiore.

In caso di annullamento o di rinvio della cerimonia di premiazione ufficiale ai vincitori sarà comunque garantito il riconoscimento loro spettante.

In nessun caso i soggetti che avranno partecipato al Bando mediante l'invio dei propri contributi potranno avanzare pretese, a qualsivoglia ragione e/o titolo, nei confronti del Promotore in relazione alla partecipazione al Bando e/o all'eventuale mancata selezione dell'articolo/i o del servizio/i radiofonico/televisivo presentato/i.

Nel caso in cui nessuno tra gli articoli o i servizi radiofonici/televisivi pervenuti sia ritenuto meritevole d'interesse dalla giuria tecnica di cui al precedente punto 6, non verrà assegnato alcun riconoscimento.

8. AUTORIZZAZIONI, DICHIARAZIONI E GARANZIE SUI CONTENUTI

Il Promotore si riserva il completo diritto di non prendere in considerazione gli articoli o i servizi radiofonici/televisivi realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc.), che violino i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.

Con l'invio del proprio articolo o servizio radiofonico/televisivo, ogni candidato, accettando di partecipare al Bando, dichiara e garantisce di essere l'unico autore dell'articolo o del servizio radiofonico/televisivo inviato, assumendo, dunque, la piena e totale responsabilità, sotto qualsivoglia profilo, nessuno escluso, in ordine alla originalità e paternità del medesimo, sollevando, per l'effetto, il Promotore da ogni e qualsiasi responsabilità e, dunque, anche per eventuali danni diretti e/o indiretti che dovessero derivare a terzi, in caso di dichiarazioni non veritiere sull'originalità e paternità di quanto inviato.

Più specificatamente, con la partecipazione al Bando, ogni candidato, dichiara e garantisce:

- che gli articoli o i servizi radiofonici/televisivi inviati sono originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale, nessuno escluso, di qualsiasi persona fisica e/o giuridica;

- che terrà il Promotore, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevato ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, anche sotto il profilo risarcitorio e/o indennitario, che possa allo stesso derivare per effetto della violazione e/o non veridicità della dichiarazione e garanzia di cui al presente punto 8. In particolare, il candidato difenderà e terrà completamente manlevato ed indenne il Promotore da qualsivoglia costo, danno, onere, risarcimento e/o indennità, nessuno escluso, che quest'ultimo, a qualsivoglia ragione e/o titolo, dovesse essere chiamato a sostenere per effetto del semplice possesso e/o uso, degli articoli o dei servizi radiofonici/televisivi e, dunque, anche per violazione dei diritti d'autore, dei diritti su marchi registrati, dei diritti di brevetto, di know-how, dei diritti di invenzione, di immagine e di qualsivoglia altro diritto, anche esclusivo, di terzi.

Il Promotore si riserva il diritto discrezionale di sospendere o cancellare il Bando e la assegnazione del riconoscimento qualora si dovessero verificare fatti e/o accadimenti che rendano difficoltoso e/o impossibile il proseguo del Bando stesso, tra cui a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, pandemia.

9. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO - INVALIDITA' DELLE ISCRIZIONI – DECADENZA DAL PREMIO

La partecipazione al Bando comporta per il candidato l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Il Promotore si riserva il diritto di richiedere, in qualunque momento, ai candidati ogni ulteriore documentazione necessaria per accertare il possesso dei requisiti richiesti per la partecipazione al Bando. Se il candidato si rifiuta di collaborare per qualunque ragione sarà escluso dal Bando medesimo.

In caso di tentativi di truffa e/o di dichiarazioni inesatte, parziali e/o false, il Promotore si riserva di procedere all'immediata esclusione del candidato.

I giornalisti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti incaricate dallo stesso, dovessero partecipare al concorso con mezzi e strumenti giudicati sospetti, fraudolenti, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale riconoscimento vinto.

10. PRIVACY E TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi all'art 14 e 15 del Regolamento UE 2016/679, General Data Protection Regulation (GDPR), i dati personali acquisiti da CONAI saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse all'organizzazione del Bando, come specificate nell'Informativa privacy riportata nel modulo di iscrizione disponibile sul sito internet www.conai.org/notizie/bando-fenice-conai-per-il-giornalismo-ambientale-giovane-terza-edizione/.

11. PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEI VINCITORI

Con la partecipazione al Bando, il/i giornalista/i risultato/i vincitore/i autorizza/no la pubblicazione e la diffusione, a titolo gratuito, da parte di CONAI del proprio nominativo.

La pubblicazione e la diffusione avverranno nelle forme e attraverso i mezzi di comunicazione ritenuti, secondo l'insindacabile giudizio di CONAI, idonei.

La pubblicazione e la diffusione potranno avvenire, a titolo esemplificativo e non esaustivo, sul sito web conai.org, sui profili social di CONAI, nelle brochure e nel materiale informativo di CONAI, nelle sezioni pubblicitarie di quotidiani, in versione cartacea e/o on line.

CONAI non è responsabile dell'eventuale ulteriore condivisione e circolazione del materiale cartaceo e digitale da parte di terzi.

12. FORO COMPETENTE

Ogni eventuale controversia che dovesse insorgere in relazione al presente Regolamento sarà devoluta alla competenza esclusiva del Foro di Milano.

13. AMBITO TERRITORIALE

Il procedimento di selezione ed individuazione dell'articolo o del servizio radiofonico/televisivo vincente verrà svolto in Italia.

14. INFORMAZIONI

Maggiori dettagli e il Regolamento completo sono disponibili sul sito: www.conai.org/notizie/bando-fenice-conai-per-il-giornalismo-ambientale-giovane-terza-edizione/.

CONAI non si assume alcuna responsabilità per eventuali problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, i computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire di partecipare al Bando.