



# Bilancio preventivo

+ 2022

# BILANCIO PREVENTIVO

## 2022

### PREMESSA

I ricavi sono suddivisi tra ricavi da contributo ambientale ed altri ricavi. I costi sono suddivisi tra costi della gestione ordinaria – che includono i costi sostenuti per l'esercizio delle funzioni caratteristiche di CONAI – altri costi e costi per le attività di sviluppo del riciclo per favorire la prevenzione della formazione dei rifiuti di imballaggi. In tale ambito si sono inserite le iniziative indirizzate agli Enti Locali per promuovere la raccolta differenziata di qualità quale strumento atto a valorizzare i materiali di imballaggio evitandone il conferimento in discarica, le iniziative rivolte ai consorziati e indirizzate a promuovere l'ecodesign e il design for recycling e quelle rivolte direttamente ai cittadini e alle imprese per sensibilizzare verso le tematiche di sostenibilità ambientale. Accanto a queste si sono poi inserite le attività di promozione delle varie attività sempre su tali ambiti.

Valori in K Euro

CONTO ECONOMICO				
Descrizione	Bilancio 31/12/2021	Bilancio Preventivo 2022	% su Bilancio 2021	Delta
<b>RICAVI DA CONTRIBUTO AMBIENTALE</b>	<b>30.647</b>	<b>27.650</b>	<b>90%</b>	<b>(2.997)</b>
Contributi ambientali su procedure forfettarie	16.387	13.900	85%	(2.487)
CAC proc. forfettarie anni precedenti da attività controllo	260	250	96%	(10)
Quota contributo ambientale dei Consorzi per funzionamento CONAI	14.000	13.500	96%	(500)
<b>ALTRI RICAVI</b>	<b>10.243</b>	<b>1.650</b>	<b>16%</b>	<b>(8.593)</b>
Sanzioni	678	1.200	177%	522
Interessi attivi e altri ricavi	771	450	58%	(321)
Ricavo straordinario per storno debito ex ONR anno 2009	1.763	-	-	(1.763)
Storno ricavo per restituzione quota ai Consorzi	(1.763)	-	-	1.763
Ricavi CAC per riaddebito costi bioplastiche	5.466	-	-	(5.466)
Ricavi per rideterminazione quota CAC bioplastiche anno 2020	3.328	-	-	(3.328)
<b>TOTALE RICAVI</b>	<b>40.890</b>	<b>29.300</b>	<b>72%</b>	<b>(11.590)</b>
<b>COSTI DELLA GESTIONE ORDINARIA</b>	<b>25.963</b>	<b>18.025</b>	<b>69%</b>	<b>(7.938)</b>
<b>ALTRI COSTI</b>	<b>2.959</b>	<b>3.100</b>	<b>105%</b>	<b>141</b>
<b>COSTI PER SVILUPPO DEL RICICLO</b>	<b>6.401</b>	<b>11.585</b>	<b>181%</b>	<b>5.184</b>
<b>TOTALE COSTI</b>	<b>35.323</b>	<b>32.710</b>	<b>93%</b>	<b>(2.613)</b>
<b>RISULTATO</b>	<b>5.567</b>	<b>(3.410)</b>		<b>(8.977)</b>

<b>COSTI DELLA GESTIONE ORDINARIA E ALTRI COSTI</b>				
<b>Descrizione</b>	<b>Bilancio 31/12/2021</b>	<b>Bilancio Preventivo 2022</b>	<b>% su Bilancio 2021</b>	<b>Delta</b>
<b>COSTI DELLA GESTIONE ORDINARIA</b>				
Costi di funzionamento degli organi sociali	1.250	1.185	95%	(65)
Costi del Personale Dipendente	5.360	5.530	103%	170
Costi di Comunicazione	964	880	91%	(84)
Consulenze	428	420	98%	(8)
Prestazioni di servizi da terzi	3.978	4.370	110%	392
Attività di controllo	665	800	120%	135
Spese Generali ed Amministrative	2.169	2.395	110%	226
Locazioni beni di terzi e oneri diversi	473	565	119%	92
Centro studi	589	430	73%	(159)
Attività internazionale	301	370	123%	69
Ammortamenti	992	1.080	109%	88
Costi bioplastiche per rimborso ai Convezionati	5.466	-	-	(5.466)
Costi per riattribuzione quota CAC bioplastiche anno 2020	3.328	-	-	(3.328)
<b>TOTALE COSTI DELLA GESTIONE ORDINARIA</b>	<b>25.963</b>	<b>18.025</b>	<b>69%</b>	<b>(7.938)</b>
<b>ALTRI COSTI</b>				
Costo per le funzioni di vigilanza e controllo MITE (ex ONR)	1.400	1.400	100%	-
Svalutazione dei crediti, perdite e accant. rischi	1.210	1.500	124%	290
Irap e Ires	349	200	57%	(149)
<b>TOTALE ALTRI COSTI</b>	<b>2.959</b>	<b>3.100</b>	<b>105%</b>	<b>141</b>

<b>COSTI PER LO SVILUPPO DEL RICICLO</b>				
Descrizione	Bilancio 31/12/2021	Bilancio Preventivo 2022	% su Bilancio 2021	Delta
<b>COSTI DELL'ACCORDO QUADRO ANCI-CONAI E ALTRO</b>	<b>3.483</b>	<b>6.175</b>	<b>177%</b>	<b>2.692</b>
Banca Dati, Osservatorio e struttura ANCI	800	650	81%	(150)
Formazione ed altre iniziative	142	400	282%	258
Comitati di coordinamento e verifica	148	100	68%	(48)
Comunicazione locale Bando ANCI CONAI	1.089	1.500	138%	411
Progetti territoriali accordo quadro ANCI CONAI	895	1.935	216%	1.040
Progetto qualità RD, supporto PNRR e sviluppo competenze	409	1.590	389%	1.181
<b>COMUNICAZIONE</b>	<b>1.071</b>	<b>2.720</b>	<b>254%</b>	<b>1.649</b>
Comunicazione verso i cittadini	273	750	275%	477
Comunicazione verso le imprese	798	1.970	247%	1.172
<b>PRESTAZIONI DI SERVIZI DA TERZI</b>	<b>47</b>	<b>100</b>	<b>213%</b>	<b>53</b>
Diversificazione CAC	47	100	213%	53
<b>SPESE GENERALI ED AMMINISTRATIVE</b>	<b>41</b>	<b>30</b>	<b>73%</b>	<b>(11)</b>
Adesioni ad attività di studio sull'economia circolare	41	30	73%	(11)
<b>Prevenzione, imprese ed ecosostenibilità</b>	<b>953</b>	<b>1.500</b>	<b>157%</b>	<b>547</b>
Dossier Prevenzione	-	80	-	80
Oscar Prevenzione	-	50	-	50
Strumenti e linee guida per le imprese e le associazioni	130	350	269%	220
Bando CONAI per l'Ecodesign	764	830	109%	66
Fotografia su prevenzione rifiuti	31	80	258%	49
Community CONAI e marketing dei servizi	-	30	-	30
Osservatorio riutilizzo	9	60	667%	51
GPP e altre attività di prevenzione	19	20	105%	1
<b>CENTRO STUDI</b>	<b>321</b>	<b>390</b>	<b>121%</b>	<b>69</b>
Osservatorio su Industria del Riciclo: Tool LCC	78	150	192%	72
Approfondimento su imnesso al consumo imballaggi	243	240	99%	(3)
<b>AMBIENTE SOSTENIBILITÀ</b>	<b>159</b>	<b>370</b>	<b>233%</b>	<b>211</b>
<b>ALTRI PROGETTI TERRITORIALI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE</b>	<b>326</b>	<b>300</b>	<b>92%</b>	<b>(26)</b>
<b>TOTALE COSTI PER LO SVILUPPO DEL RICICLO</b>	<b>6.401</b>	<b>11.585</b>	<b>181%</b>	<b>5.184</b>

## ANALISI DELLE DIFFERENZE DI PREVISIONE RISPETTO AL BILANCIO 2021

Il Bilancio preventivo 2022 prevede ricavi per un totale di Euro 29.300 mila in diminuzione del 28% rispetto al Bilancio 2021 e costi totali pari a Euro 32.710 mila in diminuzione del 7%. Il disavanzo previsto è pari a Euro 3.410 mila ed è tale da portare la riserva patrimoniale a fine 2022 a Euro 6.251 mila (19% circa dei costi CONAI). Sia i ricavi sia i costi sono in diminuzione per il venir meno della partita straordinaria sulle bioplastiche presente lo scorso esercizio.

### Ricavi

I **ricavi totali** sono costituiti dai “ricavi per contributo ambientale” (Euro 27.650 mila) e dagli “altri ricavi” (Euro 1.650 mila).

“I **ricavi da contributo ambientale**” (Euro 27.650 mila) sono in diminuzione del 10% e sono costituiti dai **ricavi da contributo ambientale relativo alle procedure forfettarie anno corrente, dai ricavi procedure forfettarie anni precedenti** e dalla **quota di contributo ambientale trattenuta da CONAI** a copertura dei propri costi di funzionamento, quota pari a Euro 13.500 mila per l'anno 2022, in diminuzione del 4% in quanto è prevista una riduzione della riserva patrimoniale rispetto all'esercizio precedente.

I **ricavi per contributo ambientale delle procedure forfettarie import anno corrente** (Euro 13.900 mila) sono in diminuzione del 15% per effetto della riduzione delle aliquote conseguenti ai minori contributi ambientali unitari ordinari previsti per il 2022 in quanto le quantità sono previste in aumento del 2% e si riferiscono alle dichiarazioni delle aziende che importano imballaggi pieni (merce imballata) e che in presenza di obiettive ragioni tecniche che ne determinano la necessità non dichiarano i quantitativi dei vari materiali di imballaggio ma calcolano il contributo da dichiarare applicando un'aliquota sul valore complessivo delle importazioni o in alternativa sul peso dei soli imballaggi delle merci importate. Non essendo distinguibili i singoli materiali di imballaggio, le fatture ai Consorziati vengono emesse direttamente dal CONAI per la totalità dell'importo del contributo dichiarato, che ne riversa l'80% ai Consorzi di Filiera. Il ricavo è esposto nel Bilancio preventivo al netto della quota riconosciuta ai Consorzi di Filiera. Essi sono in diminuzione per effetto delle variazioni delle aliquote delle diverse procedure:

- importazioni di imballaggi pieni non alimentari, la cui aliquota diminuisce dallo 0,10%, allo 0,08%;
- importazioni di imballaggi pieni alimentari, la cui aliquota media diminuisce dallo 0,20%, allo 0,17%;
- la procedura calcolata sul peso dei soli imballaggi importati (semplificata tara) il cui contributo forfettario medio annuo diminuisce da 104 euro/ton a 90 euro/ton.

Gli **“altri ricavi”** (Euro 1.650 mila) comprendono i ricavi per sanzioni ed altri ricavi. Essi sono in forte diminuzione rispetto all'esercizio precedente in quanto nel 2021 erano presenti i ricavi straordinari per riaddebito costi bioplastiche (5.466 migliaia di Euro) e per la rideterminazione della quota CAC bioplastiche (3.328 migliaia di Euro).

I ricavi per sanzioni sono pari a Euro 1.200 mila, in aumento del 77%, in quanto è previsto, un aumento del numero delle verifiche. Si ricorda che le sanzioni sono emesse nei confronti di quei Consorziati che hanno ommesso di presentare la dichiarazione del contributo ambientale o hanno ostacolato l'attività di accertamento. Gli altri ricavi (Euro 450 mila) comprendono interessi attivi e riaddebito spese legali ed altri costi.

## Costi

**I costi totali** sono pari a Euro 32.710 mila e comprendono i “costi della gestione ordinaria” (Euro 18.025 mila), gli “altri costi” (Euro 3.100 mila) ed i “costi per lo sviluppo del riciclo” (Euro 11.585 mila).

I “**costi per la gestione ordinaria**” ammontano a Euro 18.025 mila e comprendono i costi di funzionamento degli organi sociali, i costi del personale, una parte dell'attività di comunicazione, le prestazioni di servizi, le consulenze, l'attività di controllo, le spese generali ed amministrative, gli ammortamenti ed altri costi minori. Essi sono in diminuzione del 31% solo per effetto del venir meno dei costi della partita straordinaria, presente lo scorso esercizio, relativa ai rimborsi ai Convenzionati sulle bioplastiche. I restanti costi sono in aumento del 5% (Euro 856 mila) principalmente per effetto dei maggiori costi del personale (Euro 170 mila per nuovi ingressi ed altri elementi variabili), delle prestazioni di servizi (Euro 392 mila) per i maggiori costi dell'attività di recupero del credito e dell'attività di phone-collection verso i Consorziati per l'aumento del numero di contatti, dei costi per l'attività di controllo per il maggior numero di verifiche (Euro 135 mila), delle spese generali ed amministrative (Euro 226 mila) per i maggiori costi relativi delle spese viaggio (Euro 49 mila), delle utenze (Euro 51 mila) e della nuova gestione del centralino (Euro 80 mila) in parte controbilanciati dai minori costi degli organi sociali (Euro 65 mila).

Gli “**altri costi**” ammontano a Euro 3.100 mila e comprendono il costo per le funzioni di vigilanza e controllo del MITE, la svalutazione dei crediti per sanzioni e contributo ambientale e le imposte. Essi sono in aumento del 5% (Euro 141 mila) per l'effetto netto della maggiore svalutazione crediti su sanzioni (Euro 290 mila) e delle minori imposte (Euro 149 mila). Si ricorda che la svalutazione crediti su sanzioni è funzione dell'anzianità del credito e del contenzioso in essere. Le imposte sono in diminuzione per la presenza del disavanzo ante imposte che neutralizza in parte gli effetti delle riprese fiscali.

I “**costi per lo sviluppo del riciclo**” (Euro 11.585 mila) comprendono i costi di tutte le iniziative che direttamente o indirettamente sono finalizzate allo sviluppo del riciclo. Essi sono costituiti dai costi ANCI CONAI, dai costi della comunicazione rivolta ai cittadini e alle imprese, dai costi delle attività di prevenzione e delle attività relative all'ambiente e alla sostenibilità ed altri costi minori.

Essi sono in aumento dell'81% (+5.184 mila Euro) per effetto dei maggiori costi ANCI CONAI (+2.692 mila Euro) per i maggiori costi del progetto di sviluppo della qualità della raccolta differenziata, supporto PNRR e sviluppo competenze e per i maggiori costi relativi al supporto agli enti locali per i progetti di gestione integrata di nuovi sistemi di raccolta differenziata, per i maggiori costi di comunicazione (+1.649 mila Euro) per effetto dei maggiori costi delle iniziative ed eventi 25 anni CONAI e della campagna etichettatura per il consumatore e per la realizzazione delle iniziative che si realizzano ogni tre anni.

## RELAZIONE SULLE ATTIVITÀ

Sono qui di seguito illustrate le attività ricomprese nella voce “Costi per lo sviluppo del riciclo” del Bilancio preventivo. Le attività della gestione ordinaria consistono nell’attività svolta dalle 8 aree di staff (Affari Legali, Comunicazione, Information Technology, Relazioni con i media, Sostenibilità e Green Economy, Relazioni istituzionali, Risorse Umane, Segreteria di Direzione) e 7 aree di linea (Amministrazione, Consorziati, Recupero Crediti, Rapporti con il territorio, Progetti territoriali speciali, Centro studi e Prevenzione, Attività internazionale).

### 1. Costi ANCI CONAI

L’Accordo Quadro ANCI CONAI è lo strumento attraverso il quale il sistema consortile garantisce l’avvio a riciclo e recupero dei rifiuti di imballaggio che, raccolti in forma differenziata dai Comuni italiani, non andrebbero a riciclo incontrando sfavorevoli condizioni di mercato. I comuni infatti possono sottoscrivere convenzioni locali in base alle quali conferiscono i rifiuti di imballaggio raccolti ai Consorzi di filiera i quali ne garantiscono l’avvio a riciclo e riconoscono ai Comuni i corrispettivi, ovvero maggiori oneri sostenuti per effettuare le raccolte differenziate. Oltre alle risorse economiche relative ai citati corrispettivi, erogate direttamente dai Consorzi di filiera, vi sono i costi sostenuti direttamente da CONAI per il funzionamento dell’Accordo (Costi Comitati di Coordinamento e Verifica: 100.000 euro) e quelli relativi a specifici strumenti previsti dall’Accordo Quadro, sempre in un’ottica di sostegno e sviluppo della raccolta differenziata dei rifiuti di imballaggio. Sono inoltre previsti i costi per il supporto allo sviluppo dei progetti PNRR e delle competenze. Di seguito si riporta una sintetica descrizione dei principali strumenti previsti.

#### 1.1 BANCA DATI ANCI CONAI, OSSERVATORIO ENTI LOCALI E STRUTTURA DI ASSISTENZA AI TERRITORI → 650.000 €

ANCI e CONAI hanno condiviso in seno all’Accordo Quadro di realizzare una Banca Dati che monitori l’andamento dei principali standard di gestione dei rifiuti urbani, con particolare riferimento alla raccolta differenziata dei rifiuti di imballaggio, in modo il più possibile discretizzato sul territorio. Tale strumento, denominato Banca Dati ANCI CONAI, contiene così dati e informazioni specifiche sui singoli Comuni, dati e informazioni stimate laddove non è disponibile il dato reale, che vengono loro messe a disposizione attraverso lo strumento “Osservatori Enti Locali” costituito da un portale web entro cui ogni Comune ha accesso alla sua pagina “personale” ove ritrova i propri dati e i dati di benchmark. ANCI e CONAI hanno inoltre condiviso di costituire una Struttura tecnica di Gestione dell’Accordo Quadro che oltre alla gestione operativa dell’Accordo assicuri l’assistenza ai territori per sostenerli nelle attività di redazione dei progetti di servizio e di elaborazione dei capitolati di appalto per la parte relativa ai rifiuti di imballaggio.

#### 1.2 FORMAZIONE ED ALTRE INIZIATIVE → 400.000 €

ANCI e CONAI hanno condiviso in seno all’Accordo Quadro di realizzare annualmente, un programma di formazione rivolto agli amministratori e ai funzionari pubblici. Tale programma prevede per il 2022 un ciclo di seminari sull’intero territorio nazionale sulle principali tematiche di gestione dei rifiuti urbani, un ciclo di webinar dedicati agli allegati tecnici dell’Accordo Quadro, due seminari particolarmente approfonditi dedicati alle regioni del Sud e un evento nazionale sul tema dell’economia circolare. Nell’ambito di tali seminari vengono affrontati sia gli aspetti legati al quadro legislativo che governa il settore sia gli aspetti amministrativi e tecnici per la gestione dei rifiuti urbani.

### 1.3 COSTI DI COMUNICAZIONE LOCALE → 1.500.000 €

ANCI e CONAI hanno condiviso in seno all'Accordo Quadro di sostenere la comunicazione locale che i Comuni realizzano per sensibilizzare e informare i cittadini sulla corretta separazione domestica dei rifiuti e in generale sulla corretta gestione dei rifiuti prodotti. Ogni anno viene quindi emesso un bando che assegna le risorse fino ad esaurimento delle risorse allocate ai progetti pervenuti e posti in graduatoria in funzione dei criteri e dei parametri predefiniti e riportati nel bando.

### 1.4 PROGETTI TERRITORIALI PER SVILUPPO RACCOLTA DIFFERENZIATA → 1.935.000 € E PROGETTO RACCOLTA DIFFERENZIATA DI QUALITÀ, SUPPORTO PNRR E SVILUPPO COMPETENZE → 1.590.000 €

#### ■ 1.4.1 Progetti territoriali per sviluppo raccolta differenziata e Progetto raccolta differenziata di qualità e supporto PNRR

ANCI e CONAI hanno condiviso in seno all'Accordo Quadro di realizzare lo sviluppo e la diffusione dei modelli di raccolta che garantiscono criteri di efficacia, efficienza ed economicità, impegnandosi ad analizzare i modelli più diffusi sui territori al fine di verificarne le effettive performance in termini di costi beneficio. ANCI e CONAI hanno altresì condiviso di sostenere lo sviluppo locale delle modalità di gestione dei rifiuti urbani, con particolare riferimento alla gestione dei rifiuti di imballaggio, più efficaci ed efficienti, con una particolare attenzione alle aree del paese caratterizzate da maggior ritardo. Le risorse a disposizione vengono quindi destinate a singoli progetti territoriali in funzione direttamente delle richieste di sostegno provenienti dal territorio che vengono opportunamente verificate prima del loro accoglimento. ANCI e CONAI hanno anche condiviso un impegno a promuovere la riduzione della quantità di rifiuti di imballaggio e la riduzione del loro impatto ambientale.

In relazione infine all'opportunità di perseguire un sempre maggiore standard qualitativo delle raccolte differenziate dei rifiuti di imballaggio e in relazione alla diffusione sul territorio di modelli di raccolta che non assicurano soddisfacenti livelli qualitativi, si ritiene inoltre opportuno avviare un apposito progetto qualità che intende effettuare in primis un'analisi del territorio e dei modelli di raccolta diffusi e dei livelli qualitativi che essi comportano, l'individuazione di possibili azioni correttive nei casi in cui tali livelli sono particolarmente insoddisfacenti e la successiva verifica della loro efficacia con la prospettiva di poterli poi replicare sul territorio.

#### ■ 1.4.2 Progetto sviluppo competenze Green Jobs

##### ◆ 1.4.2.1 Progetto Scuola

##### **Il progetto scuola "Riciclo di classe"**

Il progetto scuola, dedicato alle scuole primarie di tutta Italia e realizzato in collaborazione con Buone Notizie ed il Corriere della Sera, si svilupperà durante l'autunno e l'inverno 2021/2022 (2.400 scuole sul territorio nazionale per 3.000 classi in totale) e le premiazioni del concorso legato alla progettualità avverranno nel mese di maggio 2022. L'idea è quella di raccontare e rappresentare una storia sul riciclo, portando in scena un vero spettacolo teatrale, intitolato "Dipende da noi" per sensibilizzare i bambini ai temi della salvaguardia ambientale. I materiali di imballaggio diventano personaggi ed in un linguaggio fantastico, tipicamente teatrale, portano in scena le loro storie e le loro emozioni, per cercare di rendere vivo e concreto il senso ultimo del riciclo. Le scuole sono chiamate a produrre spettacoli originali a partire dal testo e partecipare al contest. Il progetto si presenta rinnovato nel kit didattico e nella modalità: sulla base delle esperienze legate all'emergenza sanitaria, è stato rimodulato in modo che sia possibile svolgere il programma sia «in presenza» che «a distanza». Inoltre, il kit è realizzato in formato digitale perché sia facilmente stampabile, fruibile e distribuibile. Oltre alla guida docenti ed al copione, è stato inserito un album con attività per gli studenti, completo di istruzioni per realizzare con materiali da recupero un teatrino a fisarmonica, con palcoscenico e sagome dei personaggi da ritagliare. Nel materiale si forniranno anche suggerimenti di link a software gratuiti che permetteranno di

applicare effetti alla voce, in modo da sperimentare diversi personaggi; come registrare un video che abbia l'aspetto di un flashback, di un sogno; come comporre musica per la colonna sonora dello spettacolo.

#### ◆ 1.4.2.2 Progetti Formazione e Cultura

Per chiudere il cerchio del riciclo, è fondamentale puntare allo sviluppo delle competenze nel riciclo dei rifiuti di imballaggio. Le nuove sfide della transizione ecologica richiedono, infatti, oltre all'impiantistica necessaria, la collaborazione di una società civile preparata a gestire il ciclo di vita del rifiuto.

CONAI ha messo a punto diversi progetti di formazione che ha intenzione di ampliare ulteriormente nel prossimo futuro per raggiungere nuovi pubblici come i giovani laureati e laureandi, ma anche per il mondo dei professionisti: aziende, tecnici comunali addetti all'autorizzazione degli impianti, giornalisti.

L'intento e l'obiettivo è essere i testimoni nonché promotori della cultura del riciclo perché possa diventare creazione di competenze (green skills) e lavoro (green jobs).

##### **Il progetto di formazione sui Green Jobs**

CONAI sta portando avanti la positiva esperienza del progetto «Green Jobs» con attività di formazione e trasferimento delle competenze tecnico-normative nell'ambito dell'economia circolare ai giovani neo laureati 25 – 30 anni. Nei prossimi mesi verrà attivato con la Regione Campania, in collaborazione con il Consorzio Promos Ricerche e poi in altre realtà dove ancora non si è sviluppato, in particolare al Centro-Sud.

##### **Master sulla gestione dei rifiuti**

Sulla base della collaborazione e dell'esperienza acquisita negli ultimi anni con l'Università della Basilicata, Il Consorzio sta, inoltre, mettendo a punto il primo Master CONAI di perfezionamento scientifico e di alta formazione post universitaria interamente dedicato alla gestione dei rifiuti e sull'economia circolare per l'anno 2022.

##### **Collaborazione per tesi di ricerca con ENEA**

Infine, è allo studio un progetto di collaborazione con l'ente di ricerca ENEA, per l'istituzione di premi di laurea/ e svolgimento di tirocini presso i centri di ricerca di ENEA. La selezione dei tirocinanti verrebbe fatta attraverso la creazione di un bando e di un comitato di valutazione per la selezione delle tesi proposte.

##### **Circular South**

Il passo successivo per rendere l'opportunità dell'economia circolare una professione vera e propria è quello di fornire gli strumenti di lavoro: per questo CONAI sostiene l'iniziativa Circular South, in collaborazione con Dock3. E' un progetto nato per stimolare lo sviluppo di progettualità e l'imprenditorialità nell'economia Circolare, che coinvolgerà nei primi mesi del 2022 studenti universitari e neolaureati provenienti da atenei del Sud Italia, selezionati in base alla motivazione e alle competenze.

##### **Altre collaborazioni e attività con le Università**

Verrà dato seguito e sviluppata la collaborazione con l'Università della Tuscia, con la quale si è recentemente chiuso un accordo, in merito ad attività didattiche sui temi dell'ecodesign e del riciclo e la valorizzazione di tesi di laurea degli studenti e co-finanziamento di ricerche di comune interesse.

È, infine, in corso di elaborazione una proposta di formazione rivolta a giovani e neo assunti PNRR e personale di regione, province, comuni, per rispondere alla linea progettuale di miglioramento della gestione sostenibile dei rifiuti nell'economia circolare e attuare la strategia prevista dal PNRR.

## 2. Comunicazione

Le attività di comunicazione verso i cittadini e verso le imprese che verranno realizzate nel 2022 sono illustrate qui di seguito.

### 2.1 CITTADINI → 750.000 €

#### ■ 2.1.1 Media partnership radio

Sviluppare una serie di accordi con le principali emittenti radiofoniche a livello nazionale per realizzare, all'interno dei loro palinsesti, momenti di approfondimento dedicati all'economia circolare, al riciclo ed alla sostenibilità degli imballaggi.

#### ■ 2.1.2 I social media

L'attività di social media management di CONAI si sviluppa in una comunicazione continuativa su tutte le piattaforme. Ogni canale viene utilizzato secondo obiettivi e tono di voce differenti secondo la propria grammatica.

**Facebook** è il canale del racconto più generalista, con un chiaro obiettivo di engagement e un aspetto più educational. Su Facebook CONAI dialoga con l'utente finale avendo creato una affezionata community attenta e interessata ai temi della raccolta differenziata e del riciclo.

**Instagram** è il canale aspirazionale dove si parla in modo più creativo di raccolta differenziata e di riciclo. La piattaforma viene anche utilizzata per il racconto di eventi in cui CONAI è coinvolto.

**Twitter e LinkedIn** sono i canali più istituzionali dove viene veicolata la comunicazione corporate. Su questa piattaforma ci rivolgiamo agli stakeholder ed a un'utenza B2B.

Oltre all'attività legata alle consuete rubriche (Come differenziare, Il Riprodotto, ABC del riciclo) verranno realizzati alcuni progetti speciali con l'obiettivo anche di rafforzare il canale Youtube su un target più giovane, attraverso il coinvolgimento di Youtuber.

#### ■ 2.1.3 Meeting di Rimini

Oltre alla presenza istituzionale il Meeting di Rimini, data la grande partecipazione di famiglie e di visitatori altamente motivati, presenta l'opportunità di realizzare momenti di formazione per gli insegnanti, realizzati con l'obiettivo di coinvolgerli e aumentare la loro partecipazione al successivo Progetto Scuola.

### 2.2 IMPRESE → 1.970.000 €

#### ■ 2.2.1 L'Economia d'Italia, Corriere della Sera

È il nuovo contenitore editoriale per la valorizzazione a livello regionale delle aziende che hanno vinto il Bando che coinvolge in prima persona i rappresentanti delle imprese vincitrici del Bando. Il progetto sostituisce la storica collaborazione con il Corriere Innovazione.

#### ■ 2.2.2 L'Economia del Futuro

Per questa quinta edizione, verrà sviluppato un percorso editoriale sui temi della Nuova Sostenibilità attraverso Osservatori e Focus per circa due mesi. Anche quest'anno potremo valorizzare durante l'evento la premiazione del Bando Prevenzione.

#### ■ 2.2.3 Radio 24 – Noi Per Voi

Media partnership che prevede la messa in onda a novembre di "pillole" radio che hanno il compito di spiegare il funzionamento del Sistema CONAI e dei Consorzi di Filiera, il contributo ambientale, i risultati raggiunti e le principali modalità di adesione.

#### ■ 2.2.4 Green & Blue Manzoni

Hub on-line di contenuti dedicato all'ambiente, alla sostenibilità ed alle aziende, rappresenta il contenitore adatto per dare visibilità attraverso un approfondimento editoriale al Bando Prevenzione (a partire dal mese

di marzo e fino alla chiusura bando prevista per fine giugno) ed agli strumenti messi a disposizione dal Consorzio per supportare le aziende nella realizzazione di imballaggi sempre più ecosostenibili. Il mensile cartaceo è veicolato con la Repubblica e si aggiunge ai classici strumenti con cui impostare il percorso redazionale (Dossier e Focus, oltre ad articoli native su [repubblica.it](http://repubblica.it) e [huffingtonpost.it](http://huffingtonpost.it), La stampa, A&F).

#### ■ 2.2.5 Webinar della CONAI Academy per le imprese

Attraverso la programmazione di Webinar e lo sviluppo di una propria Academy, CONAI continuerà ad avere l'opportunità di: promuovere le proprie attività; valorizzare il proprio know-how fatto di ricerche, esperti, materiali prodotti nel tempo; creare una community che supporta un maggiore dialogo con tutti gli stakeholders diretti o indiretti. Data l'efficacia dello strumento, sperimentata proprio durante l'emergenza sanitaria, continueranno ad essere organizzati momenti di incontro e dirette streaming dedicate ad argomenti che hanno coinvolto principalmente il pubblico delle imprese e delle istituzioni: etichettatura ambientale degli imballaggi, accordo quadro e allegati tecnici, contributo ambientale e diversificazione, bando eco-design per le aziende.

#### ■ 2.2.6 CONAI Academy

Il nuovo ambito costituito dalla CONAI Academy diventerà sempre di più una piattaforma on line e un punto di incontro per l'erogazione di informazioni e aggiornamenti principalmente alle imprese ma anche a tutti gli altri pubblici di riferimento, con la definizione di un piano editoriale di contenuti e video tutorial per l'approfondimento di documenti istituzionali, adempimenti e soprattutto sui servizi offerti da CONAI alle imprese. Si procederà all'implementazione di un sistema Single-Sign-On che permetterà un accesso unico da parte delle aziende, e conseguente tracciabilità degli ingressi, a tutte le piattaforme e siti web CONAI: dal sito istituzionale ad altri servizi messi a disposizione dal Consorzio con Progettare Riciclo, EcoD Tool, Tool LCA, Tool Etichettatura e ovviamente CONAI Academy.

#### ■ 2.2.7 25° CONAI → 965.000 €

Il Sistema CONAI/ConSORZI di filiera ha dato il via a quella che oggi viene chiamata "Economia Circolare" ed è oggi un sistema consolidato, un'eccellenza a livello europeo.

CONAI sulla soglia dei 25 anni rappresenta un efficace sistema per il recupero, il riciclo e la valorizzazione dei materiali di imballaggio di acciaio, alluminio, carta, legno, plastica, e vetro e da poco anche bioplastica.

Ha contribuito a far sì che, nel tempo, i rifiuti venissero considerati sempre più una risorsa e da trattare come tale. CONAI si conferma un attore fondamentale nella salvaguardia dell'ambiente, in rappresentanza di un'intera filiera industriale dalla raccolta al trattamento e alla valorizzazione dei rifiuti di imballaggio.

L'intento del progetto legato alla valorizzazione dei 25 anni di attività del Consorzio, è di confermare e valorizzare l'unicità del Consorzio quale punto di riferimento per aiutare l'Italia nella transizione verso un'economia sempre più circolare e raccontarlo attraverso gli occhi dei giovani e di tutti gli attori protagonisti e anelli imprescindibili della catena del riciclo, evitando momenti di autoreferenzialità e di autocelebrazione.

Gli strumenti che verranno messi in campo prevedono la realizzazione di un Libro "25", con un taglio divulgativo, che ripercorrerà la storia di CONAI attraverso le sue attività realizzate nel tempo e avrà come filo conduttore i cambiamenti dell'Italia nel progressivo avvicinamento verso la sostenibilità e l'economia circolare.

Verrà, inoltre, realizzato un altro prodotto editoriale, un manuale di taglio più scientifico: il testo presenterà i temi della sostenibilità e della circolarità per spiegare come CONAI con la sua esperienza è stato – e sarà – un player fondamentale nel futuro del paese. Per il suo carattere tecnico-scientifico, il libro potrebbe essere adatto ad un uso accademico, nelle università, da consulenti e ricercatori.

#### **Archivio storico virtuale**

Verrà fatta una personalizzazione del sito web istituzionale CONAI in un'ottica di 25° anno, creando una grafica e delle sezioni ad hoc di approfondimento e anche un archivio storico navigabile con tutti i materiali e documenti CONAI di interesse per i vari stakeholder. La nuova immagine del sito del 25° sarà anche accompagnata da una timeline che scandirà i momenti più salienti vissuti dal Consorzio e dal Paese negli ultimi 25 anni.

## **Documentario**

Verrà realizzato un documentario, corredato da interviste registrate per l'occasione, con materiali CONAI ed altri materiali di repertorio/archivio. Attraverso la voce di alcuni dei suoi protagonisti, verrà raccontato il percorso fatto mediante interviste e video interviste: per esempio il ruolo dei Sindaci nell'aiutare le aree in ritardo, come si sta immaginando il futuro e quale pensiamo potrà essere il ruolo del CONAI.

### **Logo e Premio iconico**

Per l'occasione, verrà realizzato il Logo del 25° e un Premio iconico attraverso la collaborazione con il Poli-Design di Milano.

### **Fenice d'oro CONAI per il giornalismo ambientale giovane**

Contest aperto ai giornalisti di età uguale o inferiore a 40 anni che, fra il 1° marzo 2021 e il 28 febbraio 2022, abbiano prodotto un articolo scritto, pubblicato su una testata giornalistica cartacea o on-line senza distinzioni di periodicità o di readership oppure un servizio radiofonico o televisivo trasmesso su un'emittente radio-televisiva senza distinzioni di audience con temi legati a economia circolare e riciclo come focus principale. L'iniziativa sarà patrocinata dall'Ordine dei giornalisti e dal MiTE.

### **Rinascimento per l'ambiente**

Organizzazione di un evento culturale che celebri i 25 anni attraverso arte, cultura e teatro, e che si concluda con una cena firmata da uno chef che utilizzi scarti di cucina (es. Tommaso Arrigoni, autore di «Uno Chef senza sprechi»). Allestimento di una mostra che valorizzi gli scatti fotografici 500eschi, e coinvolgimento di un critico d'arte (es. Nicolas Ballario) per la curatela. La mostra, che diventerebbe itinerante, potrebbe avere anche una tappa in una sala del Senato (es. mostra Basf) ed essere accompagnata da un evento istituzionale.

### **Forum sull'Innovazione**

Partecipazione alla prima edizione realizzata in collaborazione con Fiera Milano (primo di una serie di incontri su innovazione e sostenibilità con convegni e workshop oltre ad un percorso esperienziale con proposte concrete di innovazione da parte delle imprese. Ci sarà inoltre la possibilità da parte dei visitatori di votare con una app le innovazioni più interessanti).

### **Recycling Art (Spazio Taverna)**

In occasione del forum sull'innovazione, si presenta RECYCLING ART, La nuova vita della materia, mostra collettiva di opere d'arte realizzate con materiali riciclati da artisti italiani under 35. Attraverso una visione sempre più orientata alle tematiche ambientali, gli artisti invitati suggeriscono con le loro opere come gli imballaggi e i materiali riciclati possano trasformarsi in preziose opportunità creative di interpretare il mondo secondo un'ottica più responsabile verso la salvaguardia dell'ambiente.

### **Eventi Istituzionali**

Aggiornamento e presentazione alla Camera/Senato dello studio di benchmark tra i diversi Sistemi EPR. Sottolineare i punti di forza, efficienza ed efficienza del nostro Sistema (meno costi e più risultati), facendolo affermare da altri (collaborazione con un ente terzo). Inoltre, verrà organizzato un evento a Bruxelles, con un seminario rivolto alle istituzioni europee per raccontare i numeri del Sistema CONAI in Italia ed i risultati dello studio di benchmark dei sistemi EPR in Europa.

### **Creazione contenuti social con Giffoni Innovation Hub e collaborazione con Academy**

Grazie alla attività di ricerca/survey sui giovani lanciata nella passata edizione, i risultati verranno utilizzati per costruire un corto da produrre e presentare ufficialmente nel 2022. La Collaborazione con la Giffoni Academy proseguirà per trasferire le competenze su tecniche cinematografiche e riciclo ad un gruppo mirato di giovani 16-26 anni: nel corso del prossimo anno verranno prodotti Instant-Movies da valorizzare attraverso i canali social presentare/premiare durante la manifestazione del 2022.

### 3. Prestazioni di servizi → 100.000 €

Consistono nelle attività poste in essere per la gestione della diversificazione contributiva.

### 4. Adesione all'attività di studio sull'economia circolare → 30.000 €

Si prevede l'adesione ad enti terzi, Università e Fondazioni che promuovono attività di studio sull'economia circolare.

### 5. Prevenzione imprese ed ecosostenibilità → 1.500.000 €

La "Prevenzione, imprese ed ecosostenibilità" consiste nelle iniziative che CONAI realizza per promuovere la riduzione dell'impatto ambientale degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio e per valorizzare gli interventi e le azioni che le imprese adottano a tale scopo. In tale voce rientrano le attività correlate allo sviluppo di strumenti e alla formazione e informazione per aziende e Associazioni, e che oltre a sviluppare linee guida e tool vanno nella logica di creare una consapevolezza diffusa sui temi di interesse, incluso il GPP.

Il 2022 sarà anche l'anno in cui si realizzano alcuni progetti a periodicità triennale quali l'Oscar dell'Imballaggio (iniziativa dell'Istituto Italiano Imballaggio che premia gli imballaggi virtuosi) e la pubblicazione del Dossier Prevenzione (pubblicazione che pone l'accento su aspetti chiave in tema di prevenzione ed ecodesign). Nel loro insieme tali iniziative portano un impegno economico pari a 130.000 €.

#### 5.1 STRUMENTI E LINEE GUIDA PER LE IMPRESE E LE ASSOCIAZIONI → 350.000 €

Tale voce include le attività di manutenzione ordinaria e straordinaria dello strumento on line (aggiornamento del data base, del sito [www.ecotoolconai.org](http://www.ecotoolconai.org) e servizio di hosting) di ecodesign dedicato alle aziende che vogliono migliorare le performance ambientali dei propri imballaggi, per sviluppare ulteriormente l'utilizzo e le funzionalità dell'ecoDtool, con particolare riferimento al tema della riciclabilità. Si prevede inoltre il mantenimento del sito dedicato all'etichettatura ambientale degli imballaggi e lo sviluppo di ulteriori strumenti e iniziative dedicati a tale argomento. In tale attività rientrano anche le iniziative ulteriori che saranno promosse all'interno del GDL Prevenzione e la diffusione e l'aggiornamento della ricerca condotta da REMADE in ITALY sull'utilizzo di materiale riciclato e la conoscenza del GPP da parte delle imprese.

#### 5.2 BANDO CONAI PER L'ECO DESIGN → 830.000 €

È un'iniziativa atta a valorizzare, con incentivi economici e con attività di promozione, i casi di successo nella riprogettazione degli imballaggi in chiave di sostenibilità ambientale con un focus particolare su alcuni interventi volti a favorire l'economia circolare (utilizzo di materiale riciclato, facilitazione delle attività di riciclo e riutilizzo). I casi candidati vengono valutati attraverso lo strumento di analisi LCA semplificata Eco Tool CONAI, annualmente aggiornato e verificato così come la graduatoria finale sulla quale è prevista la verifica da parte di un Ente terzo di certificazione. In tale voce confluiscono anche tutte le attività legate all'analisi e alla valorizzazione dei singoli casi.

#### 5.3 FOTOGRAFIA SU PREVENZIONE RIFIUTI → 80.000 €

Aggiornamento dell'osservatorio annuale sulle azioni di prevenzione dei rifiuti di imballaggio e non solo, intraprese dalle pubbliche amministrazioni a livello locale e sua trasformazione in un database consultabile anche ad esterni, nella logica della digitalizzazione delle informazioni e della loro messa in rete condivisa.

#### 5.4 COMMUNITY CONAI E MARKETING DEI SERVIZI → 30.000 €

Sono incluse le attività di formazione alle imprese e la valorizzazione delle linee guida elaborate o promosse da CONAI per una loro effettiva messa in atto da parte delle imprese.

#### 5.5 OSSERVATORIO RIUTILIZZO → 60.000 €

Consiste nelle attività di ricerca per raccogliere informazioni qualitative e quantitative sugli imballaggi riutilizzabili e riutilizzati nel nostro Paese. Tema centrale per le nuove richieste del reporting europeo.

Con particolare riferimento alle informazioni quantitative, nel 2022 sarà finalizzato lo studio di mercato per una migliore quantificazione delle quantità di imballaggi riutilizzate in coerenza con quanto previsto dalla Tabella per la comunicazione riguardante gli imballaggi riutilizzabili contenuta nella Decisione di esecuzione (UE) 2019/665 della Commissione del 17 aprile. L'Osservatorio si arricchisce, inoltre, con analisi LCA su specifiche filiere curate dal Politecnico di Milano.

### 6. Centro studi → 390.000 €

Tra le varie attività le principali sono:

#### 6.1 OSSERVATORIO SU INDUSTRIA DEL RICICLO → 150.000 €

Le iniziative previste sono:

- **TOOL LCC:** si riferisce all'attività di aggiornamento e sviluppo della piattaforma, condivisa coi Consorzi di Filiera, per il calcolo del Life Cycle Costing. Lo strumento, sviluppato nel corso degli ultimi anni da CONAI per la redazione del proprio report di sostenibilità, è evoluto in una piattaforma web condivisa con i Consorzi di Filiera utile per divenire punto di riferimento e strumento unico di calcolo dei benefici ambientali, economici e sociali delle attività delle diverse filiere. L'obiettivo è estendere lo strumento per la quantificazione a livello nazionale delle ricadute delle attività della filiera del riciclo.
- **Osservatorio MPS:** monitoraggio dell'andamento dei valori delle materie prime vergini e seconde di riferimento per le singole filiere per valutare l'andamento del mercato del riciclo.

#### 6.2 APPROFONDIMENTI SU IMMESSO AL CONSUMO DEGLI IMBALLAGGI → 240.000 €

Periodico aggiornamento delle informazioni quantitative sul venduto dal canale Grocery a cura di Nielsen. Strumento utile per individuare il trend di vendita dei diversi prodotti e conseguentemente degli imballaggi, che andrà ad essere integrato con approfondimenti sull'evoluzione del packaging mix anche alla luce della diffusione dell'e-commerce e con l'analisi dei cambiamenti in corso nel packaging mix per meglio comprendere la qualità e la tipologia di rifiuti di imballaggio che saranno prodotti a livello nazionale.

### 7. Ambiente e Sostenibilità → 370.000 €

“Ambiente e Sostenibilità” si completa con le iniziative promosse in ambito di “Prevenzione, imprese ed ecosostenibilità” in quanto include attività e progetti di promozione e ricerca legate al tema generale dell'Economia circolare e della sostenibilità ambientale, alcune anche indirizzate alla struttura operativa di CONAI.

#### 7.1 RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ → 90.000 €

Include le attività funzionali alla predisposizione dell'aggiornamento del Report di sostenibilità di CONAI e la sua diffusione, incluse le consulenze specifiche a supporto per legare il Report al tema della decarbonizzazione.

## **7.2 RICERCA SUGLI STRUMENTI DELLA FINANZA SOSTENIBILE → 50.000 €**

In tale voce si intende includere l'attività di realizzazione di un pilota di intervento diretto su proposte di finanziamento EU / incentivi Horizon 2020 / Recovery fund/Life, dallo scouting dei progetti innovativi esistenti, all'avvio di un progetto pilota con coinvolgimento attori esterni e definizione del business model di intervento.

## **7.3 STUDI E RICERCHE PER L'ECONOMIA CIRCOLARE → 180.000 €**

Si prevede l'adesione ad Osservatori e la collaborazione con enti terzi, Università e Fondazioni che promuovono attività di studio sull'economia circolare. In particolare, saranno promossi Studi e ricerche in tema di azioni per promuovere la circolarità vista lato aziende e consumatori, con un focus dedicato al tema centrale delle competenze e dei Green Jobs.

## **8. Altri costi per progetti territoriali → 300.000 €**

Comprendono i costi per le analisi merceologiche ed i costi per altre attività realizzate sul territorio di supporto alle imprese.

### **8.1 ANALISI MERCEOLOGICHE RECUPERO ENERGETICO → 150.000 €**

CONAI, nell'ambito delle attività per la quantificazione dei rifiuti di imballaggio avviati a riciclo e recupero, con particolare riferimento a quelli inviati a recupero energetico, promuove convenzioni con gli impianti di termovalorizzazione e con gli impianti di produzione di CDR, per quantificare i rifiuti di imballaggio che sono recuperati presso ciascun impianto. Tali convenzioni prevedono l'effettuazione, con oneri a carico di CONAI, di analisi merceologiche presso ciascun impianto con la finalità di stimare le percentuali dei rifiuti imballaggi nei conferimenti all'impianto stesso. Tale informazione, unitamente al quantitativo totale di rifiuti conferito e avviato a recupero, che gli impianti trasmettono annualmente, consente di stimare i rifiuti di imballaggi avviati a recupero energetico.

## RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI SINDACI DEL CONAI SUL BILANCIO PREVENTIVO 2022

Signori Consorziati,  
ai sensi dell'art. 26, comma 3, del vigente Statuto del CONAI, il Collegio Sindacale deve relazionarVi sul Bilancio Preventivo 2022. Detto Bilancio Preventivo è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione nella riunione del 25 novembre 2021. Il Collegio dei Sindaci espone le seguenti considerazioni al Bilancio Preventivo, le cui voci vengono riportate qui di seguito:

Valori in K Euro

CONTO ECONOMICO		
Descrizione	Bilancio 31/12/2021	Bilancio preventivo 2022
<b>RICAVI DA CONTRIBUTO AMBIENTALE</b>		
Contributi ambientali su procedure forfettarie	16.387	13.900
CAC proc. forfettarie anni precedenti da attività controllo	260	250
Quota contributo ambientale dei Consorzi per funzionamento CONAI	14.000	13.500
<b>TOTALE RICAVI DA CONTRIBUTO AMBIENTALE</b>	<b>30.647</b>	<b>27.650</b>
<b>ALTRI RICAVI</b>		
Sanzioni	678	1.200
Interessi attivi e altri ricavi	771	450
Ricavo straordinario per storno debito ex ONR anno 2009	1.763	-
Storno ricavo per restituzione quota ai Consorzi	(1.763)	-
Ricavi CAC per riaddebito costi bioplastiche	5.466	-
Ricavi per rideterminazione quota CAC bioplastiche anno 2020	3.328	-
<b>TOTALE ALTRI RICAVI</b>	<b>10.243</b>	<b>1.650</b>
<b>TOTALE GENERALE RICAVI</b>	<b>40.890</b>	<b>29.300</b>
<b>COSTI DELLA GESTIONE ORDINARIA</b>		
Costi di funzionamento degli organi sociali	1.250	1.185
Costi del Personale Dipendente	5.360	5.530
Costi di Comunicazione	964	880
Consulenze	428	420
Prestazioni di servizi da terzi	3.978	4.370



←		
Descrizione	Bilancio 31/12/2021	Bilancio preventivo 2022
Attività di controllo	665	800
Spese Generali ed Amministrative	2.169	2.395
Locazioni beni di terzi e oneri diversi	473	565
Centro studi	589	430
Attività internazionale	301	370
Ammortamenti	992	1.080
Costi bioplastiche per rimborso ai Convezionati	5.466	-
Costi per riattribuzione quota CAC bioplastiche anno 2020	3.328	-
<b>TOTALE COSTI GESTIONE ORDINARIA</b>	<b>25.963</b>	<b>18.025</b>
<b>ALTRI COSTI</b>		
Costo per le funzioni di vigilanza e controllo MITE (ex ONR)	1.400	1.400
Svalutazione dei crediti, perdite e accant. rischi	1.210	1.500
Irap e Ires	349	200
<b>TOTALE ALTRI COSTI</b>	<b>2.959</b>	<b>3.100</b>
<b>COSTI PER SVILUPPO DEL RICICLO</b>		
Costi dell'accordo quadro ANCI CONAI	3.483	6.175
Comunicazione	1.071	2.720
Prestazioni di servizi da terzi	47	100
Spese generali ed amministrative	41	30
Prevenzione, imprese ed ecosostenibilità	953	1.500
Centro studi	321	390
Ambiente sostenibilità	159	370
Altri progetti territoriali di supporto alle imprese	326	300
<b>TOTALE COSTI PER LO SVILUPPO DEL RICICLO</b>	<b>6.401</b>	<b>11.585</b>
<b>TOTALE GENERALE COSTI</b>	<b>35.323</b>	<b>32.710</b>
<b>RISULTATO</b>	<b>5.567</b>	<b>(3.410)</b>

Lo sbilancio fra ricavi e costi previsto risulta negativo per Euro 3.410 mila. La riserva patrimoniale prevista per fine 2021 è pari a Euro 6.252 mila in diminuzione del 35% sul 2021 ed ammonta al 19% dei costi annui previsti.

Il Bilancio preventivo 2022 prevede ricavi per un totale di Euro 29.300 mila in diminuzione del 28% rispetto al Bilancio 2021 e costi totali pari a Euro 32.710 mila in diminuzione del 7%. Sia i ricavi sia i costi sono in diminuzione per il venir meno della partita straordinaria sulle bioplastiche presente lo scorso esercizio.

La diminuzione dei ricavi è dovuta, oltre al venir meno della partita straordinaria sulle bioplastiche presente nel 2021 ed ammontante a Euro 8.794 mila, ai minori ricavi per contributi ambientali (Euro 2.487 mila) sulle procedure forfettarie per effetto della riduzione delle aliquote conseguenti ai minori contributi ambientali unitari ordinari previsti per il 2022 in quanto le quantità sono previste in aumento del 2% e della minore quota copertura dei costi di funzionamento CONAI, quota pari a Euro 13.500 mila per l'anno 2022, in diminuzione del 4%. Sono previsti invece in aumento (Euro 522 mila) i ricavi per sanzioni per effetto del maggior numero di verifiche previste.

Dal lato costi si segnala quanto segue:

I "costi per la gestione ordinaria" sono in diminuzione del 31% solo per effetto del venir meno dei costi della partita straordinaria, presente lo scorso esercizio, relativa ai rimborsi ai Convenzionati sulle bioplastiche. I restanti costi sono in aumento del 5% (Euro 856 mila) per effetto dei maggiori costi del personale, delle prestazioni di servizi, dei costi per l'attività di controllo e delle spese generali ed amministrative in parte controbilanciati dai minori costi degli organi sociali.

Gli "altri costi" sono in aumento del 5% (Euro 141 mila) per l'effetto netto della maggiore svalutazione crediti su sanzioni (Euro 290 mila) e delle minori imposte (Euro 149 mila).

I "costi per lo sviluppo del riciclo" comprendono i costi di tutte le iniziative che direttamente o indirettamente sono finalizzate allo sviluppo del riciclo. Essi sono in aumento dell'81% (+5.184 mila Euro) per effetto dei maggiori costi ANCI CONAI (+2.692 mila Euro) per i maggiori costi del progetto di sviluppo della qualità della raccolta differenziata, supporto PNRR e sviluppo competenze e per i maggiori costi relativi al supporto agli enti locali per i progetti di gestione integrata di nuovi sistemi di raccolta differenziata, per i maggiori costi di comunicazione (+1.649 mila Euro) per effetto dei maggiori costi delle iniziative ed eventi 25 anni CONAI e della campagna etichettatura per il consumatore e per la realizzazione delle iniziative che si realizzano ogni tre anni.

Il Collegio ricorda che il Bilancio Preventivo ha natura previsionale. Esso, pertanto, non costituisce autorizzazione alle spese ivi previste, spese che, di conseguenza, dovranno essere autorizzate di volta in volta con le procedure appropriate.

Il Collegio invita, comunque, a porre la massima attenzione al perseguimento dell'efficienza, efficacia ed economicità della gestione.

Milano, lì 23 marzo 2022

---

*Il Collegio Sindacale:*

**Propersi Adriano, Presidente**

**Bellavite Pellegrini Carlo, Sindaco**

**D'Ingeo Vito, Sindaco**

**Estate Giuseppe, Sindaco**

**Fratino Maurilio, Sindaco**

**Martinozzi Lucia, Sindaco**

**Prosperi Amedeo, Sindaco**









**CONAI**  
**CONSORZIO NAZIONALE IMBALLAGGI**

**Sede legale:**

Via Tomacelli, 132 - 00186 Roma

**Sede operativa:**

Via Pompeo Litta, 5 - 20122 Milano

Tel 02.54044.1 - Fax 02.54122648

*[www.conai.org](http://www.conai.org)*